

# 中期業績報告

## 2021



**Chinasoft International Limited**  
**中軟國際有限公司\***

於開曼群島註冊成立之有限公司  
股份代碼: 0354

# 1 內容

	頁碼
概要.....	2
主席報告.....	3
近期業務發展.....	8
管理層討論與分析.....	28
中期業績	
– 綜合全面收益表(未經審核).....	41
– 綜合財務狀況表(未經審核).....	42
– 綜合權益變動表(未經審核).....	44
– 綜合現金流量表(未經審核).....	45
– 未經審核綜合財務報表附註.....	46
其他資料.....	57

截至二零二一年上半年業績	截至六月三十日止六個月		變化 %
	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	
損益表概要			
收入	<b>8,340,938</b>	6,059,391	37.7%
服務性收入	<b>8,258,599</b>	5,970,217	38.3%
本期溢利	<b>516,998</b>	397,107	30.2%
本公司擁有人應佔溢利	<b>517,724</b>	401,380	29.0%
每股基本盈利(人民幣分)	<b>18.92</b>	16.22	16.6%
<ul style="list-style-type: none"><li>董事不建議就截至二零二一年六月三十日止六個月派發中期股息。</li><li>本公司不會暫停辦理過戶登記手續。</li></ul>			

### 3 主席報告

尊敬的各位投資者：

2021年，數字經濟逆勢崛起，產業數字化進程不斷提速，開源生態向縱深發展，衍生出更為廣闊的規模化市場空間。公司作為中國科技型軟件與服務企業先鋒，始終秉持「率真存厚立志有恆」之意志，堅定堅決堅持，貼緊時代脈搏，把握產業機遇，攀峰登頂，持續攻堅。

報告期內，公司收入、利潤雙雙實現30%以上高增長，並連續3年蟬聯Gartner全球IT服務市場份額TOP100，排名比去年上升8位至87位。伴隨基石業務、雲智能業務、鴻蒙業務等不斷拓展市場版圖、實現商業模式迭代突破，公司同步聚焦體系建設，以戰略導入快速提高組織能力，支撐業務實質，實現高質量增長。

面對近期疫情、洪災等挑戰，公司始終將員工生命安全和身體健康放在首位，迅速啟動應急機制，有序開展各項防控措施，實現常態化應對，確保業務連續性和可持續穩健發展。

## 一、諮詢牽引、生態協同，推動千行百業的雲上智能之旅

報告期內，公司構建覆蓋全生命週期的雲服務能力，實現了雲智能業務收入的高速增長，打造非線性增長極，邁上新台階。雲智能業務蓬勃發展，堅定「上雲管雲雲原生、懂雲懂行聚生態」的戰略定位，致力於成為國內最大的獨立第三方雲服務商和數字化轉型專家。

公司已經具備極強的多雲Cloud MSP能力，在雲遷移、雲諮詢、雲開發領域保持領先，以絕對優勢蟬聯某雲廠商的公有雲生態業績第一名，與天翼雲的合作已初步在北京、上海佈局。雲經紀平台「華夏雲網」是目前國內唯一面向雲交易的平台，支持多租戶、SaaS化，以產業互聯網模式開展雲交易和雲服務，持續擴大與華為雲合作，並積極開展與其它公有雲的合作；CloudEasy作為自研多雲管理平台，具備支持華為雲、AWS、Azure等頭部雲服務商的能力，為客戶提供一站式、全生命週期的雲服務。雲原生行業解決方案在政務、醫院、產業園等領域和企業知識圖譜、數據服務等賽道不斷迭代，方案日趨成熟，在智慧城市、智慧園區等領域保持高速增長。公司抓住華為雲產業服務的PaaS聯創機會，積極探索SaaS產業服務可行模式。公司持續優化海外業務佈局，公司成為華為雲中東地區首家SaaS業務合作夥伴，同舟共濟拓展當地市場。

公司還聚攏了千餘家ISV，覆蓋政府、金融、醫療、教育、交通、地產、物流、製造、零售等主流行業，並在全國多個城市建立起夥伴能力中心，產品與服務覆蓋到多個國家和地區。面向雲原生賦能其向CSV轉型，通過總集賦能、APaaS抽象、聯合銷售等促進CSV雲生態發展。

## 5 主席報告

以數字化轉型諮詢為牽引，公司加強諮詢服務能力，探索與運營商等超級整合者的合作模式，聚焦重點行業，為客戶提供貼身的數字化轉型服務。在泛政企領域，公司深耕審計、社保行業，憑借業內領先的行業Know-How為客戶提供專業解決方案，並不斷向縱深拓展區縣級客戶，持續鞏固行業龍頭地位；在智慧城市、交通、新零售、農業、生態環境監管等行業，公司持續投入研發力量，堅持以新架構、新技術、新模式為客戶數字化轉型賦能，樹立了一批行業標桿項目；泛金融領域，公司緊跟國家「科技+政策」驅動步伐，擁抱Fintech發展新機遇，依托雲計算、大數據、人工智能、區塊鏈等技術創新，不斷完善自身金融產品和商業模式，為銀行、保險、證券等金融客戶解決核心痛點問題，助力傳統金融業務的科技轉型，與客戶共享產業鏈升級帶來的數字經濟紅利。

### 二、基石業務深化精益運營，FFW策略推動高質量擴張和專業化進階

公司持續夯實「新一代軟件工程管理領袖」優勢，以「軟件工廠」、「數字工廠」的實踐輸出，形成市場品牌共識、達到市場份額絕對領先。「軟件工廠」在泛金融、互聯網和電信領域成功落地多個樣板項目，幫助客戶提升外包的精細化管理水平，實現外包投資價值最大化；「數字工廠」落地大連、馬鞍山等多個城市，助力數字化運營業務實現高速增長。

公司的軟件研發外包業務在Top客戶中繼續保持供應商績效綜合排名第一，並積極卡位雲、智能車、鴻蒙、泛ERP等戰略機會，深化在高斯數據庫等根技術領域的合作。公司以FFW (For KA、From KA、With KA)策略為導向推動基石業務進階，強調KA關鍵客戶的牽引作用並將其作為聯創夥伴，加快了其他KA關鍵客戶的開發和需求引導，在BAT、平安、中國移動等客戶的份額和位勢不斷提升，與金融、電信、智能終端、汽車等行業及國企客戶的合作均實現突破。同時，不斷擴大項目型服務佔比，積極探索EAS等專業服務。

### 三、持續夯實解放號軟件產業互聯網平台數智化運營能力，深耕重點城市

解放號以產業互聯網形態服務政企市場，深耕長、珠三角已卡位的核心城市，深度聚焦政府「管項目、管數據」場景「打深井」。解放號打磨並構建了完備的政府數字化轉型產品服務矩陣，並加速在重點城市的落地驗證。通過華為雲市場、解放號優選、圈層營銷等活動壯大戰略夥伴生態，深入金融、交通、醫療、智能製造等重點行業，打造優質解決方案和行業標桿，積極促進鯤鵬計算產業發展，同時助力解放號主航道業務。

報告期內，解放號收購北京眾標智能科技有限公司100%股權，並融合其平台能力，基於產業持續匯聚沉澱，構建軟件產業知識圖譜和行業數字字典，已形成國內規模最大的軟件產業領域知識圖譜。解放號主平台升級為數字化轉型平台——解放號（數智版），並圍繞城市站的運營體系和平台數智能力的提升，分別建立平台業務運營體系和數據運營體系。

### 四、深度參與鴻蒙生態建設，致力於成為領先的鴻蒙生態全棧解決方案提供商

報告期內，公司深度參與HarmonyOS Connect（鴻蒙智聯）生態建設，構築從底層芯片、操作系統、方案板到上層應用的全棧解決方案。公司上市了多款具備自有知識產權產品，助力多家終端設備廠家加入鴻蒙生態。此外，公司已經與多家芯片廠商、智能家居頭部廠商等產業鏈上下游達成戰略合作，在產品適配、產品聯創等方面實現深度合作，並依托公司在行業市場的長期經營和品牌積累，在政府、金融等行業客戶推動突破。公司助力鴻蒙生態拓展，在重點行業形成上下游合力，共同繁榮生態業務。

## 7 主席報告

報告期內，公司已成為OpenHarmony發起單位之一、開放原子開源基金白金理事、鴻蒙生態共建和鴻蒙工作委員會首批會員，持續為OpenHarmony貢獻源代碼，擴大鴻蒙影響力。

公司積極承擔社會責任。積極開展「數字園丁」計劃，號召全體員工用自身專業知識和智慧，為家鄉的數字化發展「澆水施肥」。現已聯合首批國家數字鄉村試點地區——墊江縣啟動「數字園丁」項目，提供符合墊江產業特性、產業目標的解決方案和路徑，助推中小微企業數字化轉型，推動全域數據「匯聚通用」，實現數字經濟全域覆蓋。此外，向中國青少年發展基金會捐贈人民幣三百萬元，參與未來種子公益計劃，助力校園美育教育。

各位投資者，2021年是公司的攻堅之年，為保障公司業務健康、持續、有效增長，公司圍繞超級整合者佈局關鍵市場，打好數字化轉型攻堅戰，全面提升基礎管理工作，繼續鞏固軟件服務市場領導者地位。

公司規劃通過五年的持續攻堅，實現做大做強，不斷優化業務結構，通過構建全新品牌體系，與業界生態夥伴攜手，在數字化轉型、下一代軟件工程能力、根技術等方面發力，打造「中國IT服務第一品牌」，實現更加有質量、有價值、有意義的發展。

雄關漫道真如鐵，而今邁步從頭越，中軟國際以公司級戰略SP301為指引，構建有質量、有價值、有意義的業務組合發展陣型：夯實基石業務作為第一增長曲線的地位，確定雲智能業務為第二增長曲線，發展鴻蒙生態、解放號為第三增長曲線。全體員工戮力同心、苦練內功，最終必將實現「十分天下有其一」科技型軟件與服務企業的目標！

陳宇紅

2021年夏



## 雲智能

公司雲智能業務秉持「上雲管雲雲原生、懂雲懂行聚生態」的戰略定位，持續為政企機構提供領先的雲解決方案和雲服務，助力客戶數字化轉型。公司雲智能業務堅持「開放、合作、共贏」的生態戰略，通過諮詢牽引，聚合雲上生態，形成覆蓋「諮詢+技術+渠道」的諮詢規劃類、應用開發類、集成交付類、華為雲精英服務商類、雲市場夥伴和渠道合作商的生態體系。

報告期內，公司持續深化與華為雲的「同舟共濟」戰略合作，在2021年生態大會上收穫眾多獎項。除華為雲、微軟雲、AWS、騰訊雲和天翼雲等重量級雲服務提供商外，合作夥伴還覆蓋政府、金融、醫療、教育、交通、地產、物流、製造、零售等行業，並在全國多個城市建立夥伴能力中心，與生態夥伴一起為政企客戶提供雲智能服務，賦能數字化轉型。

### 1. 雲服務

報告期內，公司通過推出CloudEasy雲管理平台，構建了全生命週期的雲管理服務能力，為客戶提供雲諮詢、雲經紀、雲遷移、雲管理、雲原生和雲運營等服務，幫助企業上好雲、用好雲、管好雲。報告期內，全球著名信息產業研究機構IDC發佈《中國雲專業服務市場洞察，2020H2》，公司位列第4名，其中在雲專業服務市場的「雲遷移服務」和「雲開發服務」兩個細分市場均排名第一。

- **雲經紀：**公司的雲經紀業務快速發展，捷報頻傳。報告期內，公司自營的一站式雲經紀平台「華夏雲網」持續迭代升級，在對接華為雲的基礎上，積極開展與其它公有雲的合作計劃。「華夏雲網」的渠道夥伴和客戶數量穩步增長，標準交易線上化率節節攀升，客戶群已涵蓋生物醫學、製造業、教育行業、泛互聯網等多個高價值行業。在平台商業化方面，公司面向政企客戶打造一體化雲運營平台產品「商業生態雲平台(BECP, Business Eco-system Cloud Platform)」，平台已經上市發佈。在海外市場，公司的首個海外運營商項目持續推進，已經高質量完成一期項目交付，正在實施二期項目，同時進一步拓展合作，為客戶提供軟件開發和運營諮詢服務。報告期內，公司與天翼雲達成戰略合作，已與中國電信8省分公司開展合作，聯合孵化解決方案，目前公司初步佈局北京、上海，並在廊坊組建電銷團隊，同時公司自研的雲經紀平台「華夏雲網」及雲管理平台「CloudEasy」均啟動「天翼雲甄選商城」的入選流程。報告期內，公司作為騰訊雲官方指定的區域授權服務中心，騰訊雲代理業務穩定增長。公司在

## 9 近期業務發展

騰訊雲的能力認證方面，公司的技術團隊在騰訊雲TCP架構師、TCA運維工程師、雲從業者、騰訊雲TDSQL等均取得資格認證；在資質認證方面，公司成為「騰訊雲音視頻直播點播服務合作夥伴」、「騰訊雲鉑金級代理合作夥伴」以及「騰訊雲區域授權服務中心」，還獲得電商平台解決方案認證、騰訊雲數據庫TDSQL MySQL認證和TDSQL ISV解決方案合作夥伴認證，並通過CSP數據庫方向的答辯。

- **雲遷移**：研究機構IDC發佈《中國雲專業服務市場洞察，2020H2》，公司在「雲遷移服務」細分市場排名第一。公司圍繞華為雲、Azure和AWS三大公有雲廠商，提供從底層基礎架構到上層應用的全面上雲服務。報告期內，在華為雲遷移方面，公司累計為政企客戶遷移上雲3,000多台服務器、400多個數據庫和中間件、200多個容器和微服務，有效幫助客戶打好數字化轉型基礎；在Azure雲遷移方面，公司已幫助友邦保險實現6個大型應用遷移和20,000多個存儲過程遷移，多數流程已經實現自動化，後續將進一步協助友邦保險實現200多個系統的Azure遷移；在AWS Infra上雲方面，公司已成功簽約日本某大型諮詢公司的雲遷移IP產品研發項目，協同客戶建立IP產品研發流程，並基於該流程推進雲遷移自動化基礎設施構建及CI/CD快速部署平台，通過IaC (Infrastructure as Code) 快速實現基於AWS的多套雲端環境的構建和配置，大大縮短雲遷移項目的交付週期，削減環境構建的成本；公司還助力渣打銀行完成CIBITO-CH-Channels Tech-GBA項目建設，搭建API並把目前單體應用遷移至AWS (Kubernetes)。此外，公司還在日本組建AWS Infra上雲交付團隊，與Offshore團隊高效協作，加快數字化轉型服務客戶業務開拓。

- **雲管理：**公司「CloudEasy」雲管理平台已經完成與華為雲、阿里雲、騰訊雲、華為OpenStack和VMware等多雲對接，內置2000+即開即用性能指標，方便客戶以多種視角進行資源監控和成本分析，大幅提升客戶上雲、管雲效率。報告期內，CloudEasy雲管理平台混合雲版本在汽車行業頭部客戶廣汽豐田和製造業頭部客戶中冶寶鋼實現突破。CloudEasy雲管理服務還發佈新版服務目錄2.0，從遷移、容災、管理運維、集成交付四個方面構建全棧服務。CloudEasy雲管理平台獲得第九屆全球雲計算大會·雲鼎獎·年度優秀解決方案獎；經中國信息通信研究院可信雲嚴格評估，中軟國際CloudEasy雲管理平台達到《可信雲·多雲管理解決方案評估方法》的最高等級—卓越級，公司的雲管理平台及服務能力獲得業界高度認可。
- **雲原生：**報告期內，公司投資建設雲原生自研工具鏈，已經完成MVP版本(MVP，最小可行性產品/Minimum Viable Product)，對內賦能公司內部研發部門的DevOps轉型，對外向能源、金融、製造行業進行推廣試驗，公司的DevOps專家團隊賦能地方政數局客戶，完成雲原生應用管理和DevOps項目的落地使用，同時DevOps研發團隊已經啟動中國信通院DevOps三級認證評估工作。公司在深圳市龍崗區舉辦基於雲原生技術驅動的「智領未來，數字政府治理升級」數字政府建設論壇，邀請信通院和行業頂級數字政府領域專家，以智慧龍崗為示範共同研討數字政府新基建、一體化運營、應用創新升級等內容，致力於進一步推進政務數字化轉型及數字政府改革，在行業內引起高度關注和重視。此外，公司基於已構建的微軟Power Platform能力，在公司成功簽約百威中國Power Platform項目，幫助百威完成供應鏈製造管理解決方案後，成功簽約微軟中國CPOR(Claiming Partner of Record)和ELCHK(基督教香港信義會信義中學)等Power Platform項目。

## 11 近期業務發展

- **產業雲運營**：報告期內，公司成功簽約南通工業互聯網基地的運營項目，並持續運營南京、廈門、揚州、龍巖、南通等產業雲基地。在2021年第六屆全國SaaS應用大會上，公司的產業雲運營斬獲「雲領獎」，榮膺「2020-2021年度最具創新SaaS服務商」；公司運營的福建鯤鵬生態創新中心斬獲「2020標桿鯤鵬生態創新中心」和「最佳生態建設」獎項。

## 2. 雲解決方案

報告期內，公司的智慧園區基線版本在6+1基礎上增加信息發佈和智慧度量2個功能。聚焦打造醫院園區、科技產業園區、院校、商業&住宅地產、會展場館、製造園區等方向智慧園區綜合解決方案。公司已發展270多家智慧園區生態夥伴、128家醫院園區生態夥伴。公司為廣東省第二人民醫院打造智慧院區，該項目旨在建成全國首家全場景智能醫院，該項目的全場景智能醫院建設計劃以及初步成果論文在世界頂級醫學期刊Nature的子刊Nature Medicine(中科院期刊，最新影響因子36.13)上在線發表。公司交付的保利華南智慧社區項目被廣東省物協評為全省目前僅有的3個「智慧物業社區試點」項目之一，此外還打造成成都溫江智慧產業園區、西安奧體智慧場館、TCL惠州智慧製造園區、福建黨校智慧校園等多個標桿案例，同時還有20多個智慧園區項目正在交付中。公司聯合客戶打造智慧院區和輕量化園區解決方案，其中智慧園區基線應用已通過客戶的園區cube的集成認證。公司還參加2021年智慧園區總集夥伴評選，入選客戶的認證級集成服務夥伴，並在2021年生態大會上榮獲總集項目實踐獎、優秀智慧園區合作夥伴獎、優秀醫療行業突出貢獻獎、重大項目貢獻獎(醫療方向)等獎項。在解決方案能力提升方面，公司自主研發的智慧園區平台已獲得18個軟件著作權，已有46人獲得智慧園區開發工程師認證、6人獲得交付工程師認證。此外，公司的「智慧城市數字平台及城市大腦」還獲評了中國軟件行業協會頒布的2020年中國軟件行業優秀解決方案。

報告期內，公司在數字辦公領域加大標桿客戶拓展，成功贏得廣汽乘用車、雲南普洱市城市大腦、中國地震局、株洲公安局、招商銀行第六期等標桿項目。公司持續推進在數據存儲和機器視覺領域的業務，與客戶聯合打造數據資產管理系統，合作完成集中式存儲OfficeNas的集成驗證功能，公司還在FusionAccess桌面雲、

IdeaHub智慧屏等產品方面與客戶開展項目級合作。此外，公司與華為雲建立更緊密的生態合作關係，通過數字辦公輕應用研發和第三方軟件集成圍繞WeLink產品開展合作，並在雲桌面、雲盤等領域與華為雲達成戰略合作，成為華為雲在中東地區海外業務首家SaaS業務合作夥伴。

報告期內，公司在美國的子公司Catapult持續圍繞微軟的新技術能力，圍繞Azure的機器學習、Power Platform的低代碼應用、M365的數字化辦公解決方案為客戶提供服務和解決方案，Catapult還為政府和運營管理部門量身打造用於微軟Dynamics環境的訂閱式服務。Catapult獲得微軟15項金牌和2項銀牌能力認證，還獲得Adoption & Change Management, Calling for Microsoft Teams和Meetings and Meeting Rooms for Microsoft Teams三個特別獎項，Catapult還成為Azure Data Avengers and Guardians of Productivity的最高級合作夥伴之一。

## 智能物聯網－鴻蒙

智能物聯網業務面向消費類市場和行業市場提供泛智能終端操作系統之技術和產品，推動智能硬件技術發展，打造全新智能物聯場景、實現行業設備自主可控，目標成為鴻蒙生態最可信生態夥伴和主力軍。

報告期內，公司提供從底層芯片、操作系統、方案板到上層應用的全棧解決方案，並致力於成為領先的鴻蒙生態全棧解決方案提供商。在消費類市場，公司作為HUAWEI HiLink生態最早使能服務商，持續打造軟硬件解決方案能力，做好為南向生態設備廠商提供HarmonyOS Connect使能服務能力的準備。報告期內，公司上市多款自有知識產權的模組、開發板、方案板，助力多家終端設備廠家加入鴻蒙生態。公司與智能家居頭部廠家賽諾傢俱聯創的光合助眠淨化機產品在「深圳國際傢俱設計展」上正式發佈。公司自研的模組、開發板產品在市場上架銷售。

報告期內，公司已成為OpenHarmony發起單位之一、開放原子開源基金白金理事、鴻蒙生態共建和鴻蒙工作委員會首批會員，持續為OpenHarmony貢獻源代碼，擴大鴻蒙影響力。

### 產業互聯網平台 —— 解放號

2021年是解放號持續夯實軟件產業互聯網平台數智化運營能力、完善產品矩陣和服務目錄、深耕重點城市實現模式成型和服務閉環、共建供需一體化軟件創新生態的關鍵一年。報告期內，解放號收購北京眾標智能科技有限公司100%股權，充分融合眾標智能在產業知識圖譜和人工智能應用等方面的優勢能力，加快平台向數字化、智能化升級，構建「數智碼聚」完整的產品矩陣與服務目錄。

報告期內，解放號平台GTV(Gross Transaction Value)人民幣19.5億元，對應提供政企數字化伴行服務的項目數1,441個，平台累計服務的項目數達16,899個。在需求側，註冊政府用戶數2,956家，活躍政府用戶數318家，同比增長52.2%；在供給側，註冊供應商6.5萬家，活躍供應商3,251家；在數據資產方面，累計匯聚37,894個案例和解決方案。

報告期內，解放號通過對眾標的收購，構建軟件產業知識圖譜能力和行業數字字典，已形成了國內規模最大的軟件產業領域知識圖譜。解放號主平台在自身產業積澱的基礎上，融合眾標的數據能力，升級為數字化轉型平台 —— 解放號(數智版)，同時還圍繞城市站的運營體系建立平台業務運營體系，在平台數智能力上建立數據運營體系。解放號軟件全過程諮詢服務已在南京市完成了多個項目的試點驗證，取得客戶一致好評。解放號基於數據智能和軟工能力，與政企客戶及生態夥伴在軟件定制開發領域聯合創新，在軟件供應鏈各環節鏈條打造行業標準和服務規範，為客戶提供標準化、平台化、智能化的交付管理能力。

報告期內，解放號打磨並落地政府數字化轉型場景的產品，解放智管正在進行2.0版本升級，在1.0基礎上新規劃出基礎框架、實施前、實施中、實施後4大模塊，從管項目、管資產、管服務三個維度，全程深度護航智慧城市建設，目前已在3個重要省會城市、直轄市完成交付與驗證。解放號上線數典和數脈產品，並落地蘇州、深圳政數局，數紐產品在上海、寧波等地推廣應用，智採和智監產品升級，分別在南京、貴州落地驗

證。解放號還正式發佈智採2.0「政府數字化轉型專題館」，集成聚源、智採、智監、智管等標準產品體系，聚源產品的需求調查服務在蘇州完成服務場景驗證。

報告期內，面向大數據局，解放號提供管理項目和管理數據的場景，已經全面抵達19個省份53個城市的大數據局，「智管」產品成功中標蘇州大數據局、武漢市政務服務和大數據管理局以及雲上貴州大數據產業發展有限公司、宜興市工業和信息化局等客戶的項目。報告期內，解放號面向政府採購，新拓衡陽市人民政府、蘇州高鐵新城管理委員會、蘇州高新區管委會等客戶。在採前環節，解放號累計為蘇州、南京等各委辦局的19個項目提供聚源服務；在採中環節，解放號累計為南京、濟南、西安、柳州、桂林等城市的203家預算單位提供智採平台服務；在採後環節，解放號為南京市江北新區、長沙、宜興、鄭州、武漢等委辦局提供智監、智管服務。

報告期內，解放號積極拓展戰略夥伴生態，通過華為雲市場、解放號優選、圈層活動、項目信息對接等方式提升夥伴權益，促進鯤鵬產業發展的同時為解放號主航道業務助力。解放號深入行業應用場景，積極推進鯤鵬計算在金融、交通、醫療、智能製造等重點行業領域的應用，借助解放號城市站為企業提供一站式服務。報告期內，解放號鴻聯聯創營業務高速推進，打造烏鎮全球展示中心、蘇州車聯網中心、鄭州鴻蒙創新中心，積極推進珠海、中山、成渝地區等項目，此外還落地嘉興（烏鎮）、鄭州、蘇州、杭州、寧波等區域IoT市場運營項目。解放號還持續打磨ISV生態產品，通過數智雲園2.0平台匯聚軟件產業數據資源，完成標籤體系1.0和數智雲園2.0的規劃和能力構建，並在深井城市和重點園區試運行。在對外合作方面，解放號聯合中國電信山東分公司舉辦山東省中小企業數字發展合作大會，賦能宜興電纜產業數字化轉型，助力湖北省生態環境行政處罰，此外解放號還與中國賽寶實驗室達成戰略合作。

### 泛金融

#### 1. 解決方案

報告期內，公司金融與銀行業務穩步提升，新增內外資銀行、民營銀行、非銀行金融機構、海外金融機構等20餘家客戶，其中境內外資客戶市場覆蓋率達到90%以上。公司持續在雲計算、大數據、人工智能等領域進行研發投入，積極進行業務創新，實現應用產品升級和技術平台打造，並與四大國際諮詢公司展開合作，為客戶提供金融企業諮詢及數字化轉型實施服務。

公司在供應鏈金融綜合解決方案領域保持領先，並積極謀求金融領域供應鏈跨行業應用。報告期內，基於區塊鏈的企業級供應鏈綜合服務平台在國有大型企業成功上線運行；企業級供應鏈的細分領域電子債權憑證多級流轉解決方案在多家商業銀行落地實施，助力商業銀行圍繞核心企業及其上下游小微企業提供更好的金融服務。

報告期內，票交所啟動系統融合和定額票據的全市場推廣，公司基於十餘年票據產品沉澱和服務上百家金融機構客戶的經驗，第一時間圍繞票交所展開研發工作和業務創新，在新一輪票據系統升級改造的大機遇下搶佔先機，有望獲得更大的市場份額。此外，公司憑借在金融卡基的產品及能力優勢，積極參與多家國有大行及城商行的數字貨幣建設；人民幣跨境支付清算及跨境電商服務等解決方案陸續在兩家國有大行成功落地。

報告期內，公司保險業務穩健增長，積極參與客戶IT建設規劃進程，深耕壽險核心、財險核心、營銷渠道、商業智能、風險管理等方面技術能力，在保有行業頭部客戶份額的同時，新拓中華聯合、華泰保險、太平保險、新華保險等重要客戶。



報告期內，公司累計新增項目四十餘個，其中包括中標太保健康險保全系統、互聯網平台、IFRS17壽險精算DCS模型諮詢、數據中台等項目，攜手阿里中標新華保險業務中台、太平新一代數據倉庫等項目。

報告期內，公司在保險智能+方向持續投入研發，解決方案優化升級的同時，不斷豐富自身產品工具。公司對基於客戶標籤系統解決方案的標籤畫像系統實施改造，通過添加代理人、標的(車險)、產品等對象擴展其應用領域，對原有解決方案應用端、服務端、模型端進行重構，打造通用的標籤畫像平台，該系統目前已正式投入商用。公司自研數據驗證系統和保險條款信息智能提取系統，前者提供對系統自動化測試的數據驗證，支持分佈式系統的數據錯誤日誌管理能力，採用AI架構技術實現多數據源、多維度數據校驗能力的提升；後者基於自然語言處理技術，自動提取保險條款關鍵信息，應用於保險競品分析系統。

報告期內，公司證券業務持續在數據、監察等相關系統業務方向上保持領先地位。在金融基礎設施客戶業務方面，上交所繫統驗收測試項目、系統集成測試項目(監管數據)、大數據平台維護、證券期貨交易監察系統維護等在施項目順利推進。此外，公司中標大商所數據2.0平台項目，協助客戶將數據倉庫由IBM Netezza遷移至星環大數據平台，在客戶數字化轉型的關鍵路徑上樹立了國產化遷移的標桿案例。

### 2. 軟件與技術服務

在新冠疫情和全球經濟環境下行的背景下，公司的匯豐業務整體保持穩中有進的向好趨勢，業務有效增長。報告期內，在匯豐全球方面，公司助力並支持匯豐財資網的企業數字銀行創新升級，通過網上銀行、手機APP和微信三個渠道，實現全平台移動化財資管理，讓用戶更便捷、高效的訪問並管理資產，包括為匯豐搭建企業微信服務號，以及在大灣區成立專屬團隊構建微信支付功能等。在匯豐中國方面，公司上線賬戶服務和國內預約海外開戶客戶服務功能，更好的服務於個人客戶的同時，助力留學生開學高峰時期的海外開戶熱潮。在匯豐亞太地區，公司助力匯豐上線馬來西亞個人銀行支付分期功能，首次將各賬單類型的分期業務整合，簡化匯豐客戶的分期申請操作，同時還通過組件化技術提高分期業務的上線效率，該功能已在馬來西亞、印度、新加坡、阿聯酋、英國和香港等地區上線使用。在匯豐香港、英國地區、恆生客戶群方面，公司協助匯豐推動建設TT Customer Channel國際貿易數字化轉型系統解決方案及平台，並在企業級客戶數量、上線地域、交付成果等多方面均取得突破性進展，此外，公司還協助匯豐成功實施新版匯豐貿易軟件，在貿易貸款、擔保和跟單貿易（具有融資能力的進出口收款）、供應鏈和資產分配等應用場景下強化產品能力，大幅提升國際貿易單據處理的效率和準確性。

在落實公司FFW(For, From, With)大客戶全局經營戰略下，公司平安系業務快速增長，繼續擴大市場份額，保持競爭優勢，在泛金融和科技生態領域全面發力。報告期內，在銀行方面，公司成功助力平安銀行晉級Open Bank 2.0時代，產品能力覆蓋賬戶、理財、支付、保證金、會員、貸款等業務範疇，提升客戶數字化服務能力，助力平安銀行數字化轉型。在保險方面，公司順利中標線上客戶中心／線上渠道平台團隊服務運營組項目、平安產險聯合作戰指揮平台（二期）、政府保險信息管理平台和財務遷移等多個項目，構建新業務能力，沉澱解決方案，為展開與客戶業務側的深度合作打下良好基礎。在金融科技方面，公司中標「管理機制優化之會計引擎」、「研究開發費—企業API接口優化」等項目，與客戶共建金融生態，聯合開拓平安內外部的金融科技市場。

報告期內，公司大力拓展保險行業及第三方機構客戶，完善金融板塊的業務佈局。公司在友邦保險(AIA)的業務持續保持兩位數增長，成功助力AIA上線Halley項目，計劃以IFRS17標準取代原有的IFRS9，從根本上改變會計處理方式，更真實反映保險公司保單含金量；公司還成功助力AIA上線e-benefit mobile項目，將查詢保險信息的渠道從網站端擴展至手機端，利用移動互聯網優勢，大幅提高用戶查詢保險信息便捷性。報告期內，公司擴大在泰康保險集團的市場份額，在泰康集團、泰康養老、泰康人壽等泰康傳統業務持續保持領先，同時在泰康武漢未來、泰康在線、泰康建投、泰康資產等泰康新興業務領域的合作持續深入。此外，公司在大家壽險、陽光保險的業務持續加深，還與中國國際金融展開合作。公司還與第三方理財機構大唐財富在數據倉庫以及自動化測試領域達成戰略合作，助力客戶搭建大數據平台。

## 泛政企

### 1. 大數據業務

大數據業務是推動公司數字化轉型業務的重要抓手。公司一直致力於構建數據開發、數據分析、數據治理的工具產品及工藝流程和知識體系，緊跟重要行業和客戶，打造一體化數據解決方案，並不斷提升重點行業的整體解決方案能力。

報告期內，公司持續深耕政府大數據業務。在數字化政府領域，公司持續與長三角、珠三角、京津冀區域的多個重點城市的政府大數據局合作，推動政務數據普查、數據治理、數據融合和數據應用，建立政務數據日程管理機制和政務數據管理成熟度評價體系，保障政務數據質量的持續長效提升，通過數據助力政府提升治理能力、提升產業發展力並惠澤民生，此外公司在建的數據普查、數據治理和大數據平台項目均順利實施。在公安領域，公司為華東某市公安局建設的警務大腦和數據資源能力共享平台項目穩步推進，在此標桿項目的基礎上，沉澱平台搭建能力和對警務數據行業的理解，積極推進其他城市警務大數據項目落地。

## 19 近期業務發展

報告期內，公司的大數據業務在大交通領域深入拓展。在機場領域，公司持續提升機場智能數據中心建設的領導地位，從標桿機場和機場集團客戶深度挖掘項目潛力和拓展新客戶的機會。公司持續交付西部機場集團數據中心、數據共享服務平台及旅客服務平台項目，通過平台打通數據堵點、降低數據使用成本，積極提升客戶在生產運行、安全管理、旅客服務、經營分析方面的能力；公司助力機場客戶打造的航空性收入結算系統已投入使用，積極組織業內交流並在全國機場進行推廣；此外，公司為北京大興機場智能數據中心等項目持續提供數據運營服務。在鐵路領域，公司持續開展某鐵路局的數據中台、電供大數據分析、客運大數據輔助決策分析項目的建設工作，以數據賦能鐵路運營各部門進行提效、降本、增收的工作，並且通過建立數據模型，優化客運產品設計和後評估，為科學規劃產品、售票策略等業務提供強有力的數據依據。在公交軌交領域，公司與西部某重要城市的公交軌交集團合作，開展集團安全管控大數據平台建設，以安全管控為抓手，驅動集團安全生產運行、設備檢修、安全學習的業務提升，本項目已完成需求規劃設計，進入系統研發階段。

### 2. 解決方案

報告期內，公司的新零售業務實施產品化戰略，研發數字化營銷、智慧雲店、智慧實體店等軟件產品和解決方案，其中中軟國際「智慧雲店」SaaS平台加入華為雲「SaaS星光計劃」並上線運行，以SaaS模式向廣大品牌商和零售商推廣。公司的新零售業務持續聚焦白酒、食品等行業，打造行業標桿。公司為五糧液建設智慧雲店已上線運行一年，服務於1,600家專賣店，公司還參與建設五糧液智慧門店系統；公司為金徽酒打造一體化數字化營銷系統，從產品、渠道、營銷、銷售四個方面實現數字化，助力客戶躋身一線酒企。公司引入酒行業專家，致力於提高在白酒行業數字化解決方案市場的滲透率，同時通過SaaS的模式捕獲行業及中長尾市場的商機，加速市場擴張。

報告期內，公司突破智慧城市領域，承建北京市昌平區「回天大腦」項目，通過一套基礎設施、一個數據底座和大中小三屏聯動，圍繞基層治理、社區管理、交通出行三大領域構建九項應用，實現地域清、人口清、組織清、產業清、事務清，此項目以街道和社區基層政務機構為服務對象，作為公司構建智慧鎮街的解決方案的雛形，未來可推向市場並提供給其他潛在客戶。

報告期內，公司在審計行業維持行業領先的位勢，作為唯一有全領域審計能力的企業，在縱向深入拓展區縣級泛監管業務的同時，橫向擴展銀行、企業、醫院、高校、國資監管、社保基金監管、醫保打擊騙保等跨行業和領域的客戶群體。在國家審計方向，公司實施的常德智慧審計項目順利完成驗收，在鹽城國資拓展並上線完成企業在線監督項目，同時拓展10餘家區縣開展區縣數據分析及平台審計服務，多維度合作探索打擊醫保基金騙保專項業務。在金融審計方向，公司與郵政儲蓄銀行和華夏銀行等長期戰略合作夥伴，在審計及審計衍生技術和業務領域深入開展合作。公司為迅速擴展橫向客戶群體，加強金融審計和企業審計領域的銷售能力，期內新拓展多個城商行的審計項目。

報告期內，公司在社保領域承接的人社部基金監管項目正在初步驗收和全國推廣，省級試點推廣也在籌備中。公司計劃將基金監管系統在地方進行本地化適配，進一步解決基金監管業務的省／市／縣多級細化需求的可用性和實用性問題，為全國推廣打下堅實基礎，目前本地化適配工作已與河南省和浙江省展開交流，形成建設思路與建設方案。

報告期內，公司作為農業農村部全國畜牧業綜合信息平台總集成商和核心應用開發商，針對基層信息採集員隊伍專業性和穩定性較弱的普遍問題，設計並開發提供嚮導式、自助式服務的「三農」數採通平台，便於基層信息員管理，實現信息員自註冊和數據採集，對時效性及質量等方面多重把控。同時，在畜禽資源保護和遺傳改良方面，積極推動豬、牛、羊等甘肅地方品種的遺傳改良和科技創新，實現畜禽資源基因庫數字化、品種標本電子化。

## 21 近期業務發展

報告期內，公司積極佈局生態環境監管市場，先後承接生態環境部、福建、湖北等省生態環境部門的監管業務系統服務和建設，逐步推動人工智能、大數據等新技術和裝備在生態環境執法上的運用，形成針對部、省、市、區縣生態環境執法局等用戶的各類完整解決方案。公司在環境智能監管體系深入研究，自主研發應用於行政處罰案件、執法大練兵等場景的兩個初代監管產品，取得「智慧生態園安全環保一體化平台、企業環境信用評價系統、生態環境大數據業務中台系統、污染源排污許可證『一證式』管理系統、污染源在線監測系統、危固廢管理系統、污染源一企一檔管理系統、水環境綜合管理決策系統、土壤環境綜合管理決策系統、突發性環境事件應急指揮系統」等產品著作權。

報告期內，公司大交通業務穩步推進。在軌交領域，公司與長沙地鐵、中國中車和公司某Top客戶聯合成立軌道交通國家級實驗室，共同研究軌道交通業務形態、論證核心技術並探索業務模式，研究成果將向全國軌道交通市場推廣。此外，公司建設實施的洛陽地鐵軌道交通票務清分系統已經成功上線，日均客流高達15萬，公司承接金華—義烏—東陽票務清分系統項目也在順利推進，將於下半年交付使用。公司持續深耕民航大數據領域，突破鄂州機場智能數據中心項目和航科院民航宏觀經濟大數據項目，進一步鞏固在民航大數據領域的優勢，同時在西部機場集團、北京大興國際機場等既有客戶中進一步挖掘客戶需求，擴展二期、三期項目。此外，公司與西北空管局的合作，民航局領導對智慧塔台第一階段建設給予肯定，計劃開展智慧塔台第二階段建設。在港口領域，公司已經啟動山東港口集團雲架構設計項目，基於山東港口集團特點，組建多港、多雲、多應用的試點場景。

## 軟件工廠

報告期內，公司從大客戶沉澱的軟件與技術服務能力，推進「軟件工廠」的標準化建設，積澱大規模、高質量、高效率、端到端的IT服務工程提交能力，將人才管理與項目管理經驗流程化、體系化、工具化，旨在打造客戶數字化轉型進程中的軟件精益智造工廠，為客戶提供產品開發以及相關的一體化IT服務解決方案，並通過超級整合者變現輸出，開拓更具質量和規模的市場空間。

報告期內，「軟件工廠」在公司的金融、互聯網和電信行業成功落地多個樣板項目，幫助客戶提升外包領域的精細化管理水平，實現外包投資價值最大化。在金融領域，公司為多家國有銀行提供精益外包管理的諮詢和實施服務，以外包管理策略、外包度量體系和外包管理平台等為支撐，優化外包管理運作效率和精細化管理水平，助力客戶實現自主可控的外包管理訴求。同時，公司在國產化信創領域，為多家國有大行及股份制銀行提供系統雲化、數據庫遷移、應用系統國產化改造、安全管理等服務。面向平安系業務，公司持續夯實資源供給類底座業務，加大研發投入，推廣軟件工廠解決方案，加強與平安獨角獸公司合作，盤活科技生態，在穩定增長的同時，逐步向高附加值業務轉型。在平安智慧城市方面，公司推進西安ODC(Offshore Delivery Center)建設和平安HRX外包項目落地實施，部署軟件工廠一體化外包服務解決方案，建設精益外包管理示範區。在平安智匯企業和醫保科技方面，公司開展質量能力諮詢項目和全國交付中心建設，依托在軟件工程能力和解放號生態平台資源等方面的優勢，幫助客戶梳理項目管理質量體系，為客戶降本增效，助力客戶項目外包轉型。

### 通信

報告期內，公司在通信領域持續保持行業領先位勢，業務覆蓋上游通信設備商和下游電信運營商，並與行業領軍人共同實現技術創新，實現數字化轉型。

公司基於多年與某行業頂級ICT(信息與通信)基礎設施與智能終端提供商合作的積澱，持續加強與其在軟件與技術服務領域的合作，並積極參與客戶在數據庫、AI/RPA、系統、雲等新時代技術領域的生態建設。報告期內，公司圍繞高斯數據庫GaussDB簽署CLA(公司貢獻者許可協議)，正式加盟OpenGauss開源社區，並憑借自主研發的集群管理工具OpenGauss Housekeeper，賦能社區建設，繁榮高斯生態。公司成為top級客戶的AI+RPA生態夥伴，今後將致力於擴大RPA的行業應用。此外公司還積極參與HarmonyOS Connect、華為雲等生態，為繁榮生態持續貢獻力量。報告期內，公司為客戶創造的價值獲得高度認可，在華為雲生態大會2021中累計摘得18項大獎，並獨家獲得「華為雲億飛冲天獎」，公司還作為首批入駐客戶開發者聯盟生態市場的企業，榮膺客戶終端生態市場優質合作夥伴。

報告期內，公司還持續深耕中國電信和中國移動兩大通信運營商客戶，大力拓展烽火通信、鼎橋通信等通信設備商客戶的市場份額。報告期內，公司的中國移動業務穩步推進，不斷拓展在中國移動的政企業務市場份額，成功交付中移雲能力中心的MSP運營業務，同時深入咪咕公司，除咪咕善跑和咪咕互娛，新增咪咕互娛雲遊戲服務平台工程定制開發軟件項目。公司的中國電信業務穩步增長，在中電鴻信、智慧家庭、天翼物聯網、天翼電子商務(甜橙金融)、中國電信雲計算公司、中國電信電子渠道中心、中國電信集成公司、甘肅萬維的業務份額持續擴大的基礎上，進一步打開中國電信三產體系市場，成功與上海理想達成合作。此外，公司在烽火通信業務實現快速增長，首次以FP(Fixed-Price)的交付模式簽單烽火家庭網關項目。公司還深度參與鼎橋通信5G+AioT業務，包括5G智能AI網關、5G邊緣計算網關、5G記錄儀等項目，助力鼎橋在5G行業創新領域的業務佈局。



## 互聯網與高科技

### 1. 數字化運營

報告期內，公司面向數字化轉型企業，以技術創新為驅動力，大力發展包括人工智能基礎數據服務、數字內容標準化審核、安全審核、客服、業務流程外包(BPO)等數字化運營業務，依托大連、馬鞍山等地的BPO「數字工廠」，數字化運營業務實現翻倍增長，並持續深耕海外市場。

報告期內，公司人工智能基礎數據服務不斷提質增效，業務規模持續增長。公司通過專業的數字工廠為計算機視覺、智能語音、自然語言處理等大類目的數據服務提供充分保障。同時，在自動駕駛、行業知識圖譜等細分業務方向上深耕，公司與中國平安等大客戶簽署新一輪合作協議，自動駕駛數據服務業務增長400%。公司打造智能BPO數據服務平台，上線智能資質審核作業系統、語音數據採標系統，平台系統應用文字識別、語音檢測切分、RPA等先進技術，大幅提升作業效率。公司在合作夥伴方向進一步拓展，實現與字節跳動、美團、快手、小紅書等新客戶的合作。

報告期內，公司在內容審核領域自主研發資質類審核系統，使各業務SLA(Service Level Agreement)保持好成績，其中騰訊視頻號審核、騰訊視頻標準化審核SLA持續居供應商排名第一，並與美團、央視、京東、酷狗、小紅書等多個新客戶簽單，實現審核服務類型全覆蓋。此外，公司客服業務拓展與京東客服的合作。

報告期內，公司在日本的人工智能業務流程外包(BPO)業務融合ICR/RPA數字技術的新型業務模式不斷增加，以簡便化、極小化、自動化為目標從根本上實現BPO業務流程變革。公司ICR應用方式和識別技術不斷創新，ICR現有底層構築和識別算法升級改造後處理效率提升55%；ICR業務覆蓋面繼續拓展，實現對日文手書部分的識別功能，識別精度由33%提升至47%以上，無模板識別在印刷字體業務中也實現突破，提出整體識別的創新應用方式。通過多個版本的ICR結合使用，ICR導入項目全年整體實現30%成本削減效果。同時，公司成功簽署NEO審核及督促業務、日立製作所決算業務等的合作。

### 2. 軟件與技術服務

報告期內，公司持續深耕互聯網行業，加速騰訊、阿里、百度等大客戶滲透，在保持領先位勢的同時，不斷拓展字節跳動、美團、京東等知名互聯網企業客戶，深入探索客戶業務場景，積累數字運營服務等優秀實踐，並致力於與客戶的長期生態合作，推動互聯網企業業務升級及運營模式變革。

報告期內，公司在阿里和百度的業務高速增長。公司的阿里業務交付城市增加至50多個城市，覆蓋全國主要地區的交付，並順利入圍螞蟻金融雲的框架供應商序列。百度雲ACG（智能雲事業群）業務份額持續位居第一，並與百度地圖、百度眾測持續合作，入圍百度BPO合作框架。公司的騰訊業務持續穩定增長，並不斷擴大領先位勢。公司新增與微信支付、企業微信、微信直播等微信業務以及騰訊醫療、騰訊財經等業務的合作，並實現騰訊近岸服務的全覆蓋。

報告期內，公司與字節跳動、京東、美團的合作不斷突破。公司與字節跳動簽訂2021年框架合作協議，新增進校業務一運營、data廣告測試等業務的合作，作為核心供應商覆蓋大中華區既有業務板塊所有需求，為2021年業務規模的快速增長打下堅實基礎。公司與京東也簽訂2021年框架合作協議，開啟京東零售、京東物流、CHO體系、京東智能產業發展事業部等在內7個業務部門的深度合作，並先後達成京東Shopify項目合作，建立客戶ODC客服中心，實現與京東科技數字科技群的獨家合作。美團業務份額持續位居前三，並拓展金融服務平台等業務。

報告期內，公司在智能終端領域的業務進一步突破，實現與聞泰的深入合作，並成功簽約小米、傳音集團、聯想集團。公司與ODM頭部廠商客戶聞泰簽署戰略合作協議，並建設專屬ODC場地，實現整機開發經驗在同領域的複製。公司Realme智能業務順利進入業務轉型期，產品交付能力實現突破，並有效助推Realme「手機+AIoT」雙驅動的發展戰略。公司成功簽約小米，並開啟與小米最大的業務單元手機部、信息技術部以及海外業務的合作。

報告期內，公司持續擴大在家電行業的業務佈局，且不斷提高行業解決方案能力。公司成功簽約家電領軍企業格力，成功入選海爾集團10大優選供應商之一，公司的TCL業務也實現核心業務人員的4倍速增長。公司在海爾業務中積累如倉儲解決方案、海外貿易解決方案等製造行業的解決方案經驗，成功開闢家電行業的離岸交付模式，並建立敏捷交付模型，為其他項目提供實施案例。

報告期內，公司在地產行業的業務不斷取得突破。公司明源研發ODC業務規模穩定增長，新拓展武漢地區的業務；在智慧地產領域，陽光健康項目實現高質量交付，成功上線銘誠綠谷智慧園區項目；在建築設計領域，繼續深化與華東院的合作，成功續簽雄安電網運維、測試平台、智慧礦山項目二期等多個項目，新落地軌道交通與高速公路工程管理平台項目；上海院的合作落地雄安某項目—電科院測評技術諮詢服務項目。此外，公司成功拓展與碧桂園的合作，中標物業管理系統改造數據庫異構遷移項目。

## 27 近期業務發展

報告期內，公司在物流領域的合作不斷升級。公司順豐業務拓展驛加易科技、上海順如豐來科技、SKunkWorks、香港固特發展有限公司等多家順豐系子公司，並成為驛加易科技有限公司和豐羿科技有限公司的獨家供應商。同時，公司不斷擴大業務合作類型，與豐圖科技智慧地圖合作拓展數據採集、售前售後綜合服務等新業務，中標項目框架合作，升級ODC業務合作模式，並實現項目整包形式的合作，成功中標上海順如豐來科技的小程序直播電商項目、香港固特發展有限公司官網1期和2期項目的整包業務。

報告期內，公司央企科技公司業務穩步推進，在中石油實現供應商排名第二，合作也從單一的北京地域拓展到成都及海外，中標成都地域石油財務共享大數據分析應用項目並實現高效率交付，此外還中標崑崙數智境外人力外派項目。

報告期內，公司汽車業務不斷取得進展。公司首次進入吉利集團合作供應商，並將在汽車數字化營銷平台建設和在線售車等方向持續發力。

報告期內，公司在教育領域持續取得突破。公司助力湖南省、廣西省打造招聘平台，實現超過10萬名教師在線報名、筆試、面試、錄取工作。公司為杭州市教育局實現優秀教師、優秀教育工作者、優秀校長等的在線評選工作，並拓展重慶、福建、雲南等省市教育主管單位。

### 主要運營資料

於二零二一年上半年度，本集團業務穩健增長，收入同比增長達到37.7%，服務性收入同比增長達到38.3%，本期溢利同比增長30.2%，本集團擁有人應佔溢利同比增長29.0%，每股基本盈利同比增長16.6%。

	二零二一年 上半年 人民幣千元	二零二零年 上半年 人民幣千元	變化 %
收入	<b>8,340,938</b>	6,059,391	37.7%
服務性收入	<b>8,258,599</b>	5,970,217	38.3%
本期溢利	<b>516,998</b>	397,107	30.2%
本集團擁有人應佔溢利	<b>517,724</b>	401,380	29.0%
每股基本盈利(人民幣分)	<b>18.92</b>	16.22	16.6%

二零二一年上半年主要運營資料(未審計)如下表：

	二零二一年 上半年 人民幣千元	二零二零年 上半年 人民幣千元	變化 %
收入	<b>8,340,938</b>	6,059,391	37.7%
服務性收入	<b>8,258,599</b>	5,970,217	38.3%
銷售及服務成本	<b>(6,047,180)</b>	(4,410,391)	37.1%
毛利	<b>2,293,758</b>	1,649,000	39.1%
其他收入	<b>214,194</b>	125,986	70.0%
其他虧損	<b>(6,532)</b>	(6,540)	(0.1%)
銷售及分銷成本	<b>(451,136)</b>	(294,361)	53.3%
其他支出	<b>(23,199)</b>	(22,319)	3.9%
行政開支	<b>(1,381,478)</b>	(896,475)	54.1%
財務費用	<b>(44,955)</b>	(90,176)	(50.1%)
預期信用損失模式下的減值虧損，扣除撥回	<b>(15,096)</b>	(14,976)	0.8%
使用權益法入帳之應佔投資業績	<b>(8,860)</b>	(7,149)	23.9%
終止確認以攤銷成本計量的金融資產損失	<b>(553)</b>	(777)	(28.8%)
除稅前溢利	<b>576,143</b>	442,213	30.3%
所得稅開支	<b>(59,145)</b>	(45,106)	31.1%
本期溢利	<b>516,998</b>	397,107	30.2%

### 總體概述

二零二一年是公司戰略規劃SP301的執行年度，是公司「一張藍圖繪到底」的新開端，亦是公司的攻堅年。在後疫情時代，面對數字經濟的新機遇，公司上下團結一心，凝神靜氣，守正篤實，實現業務持續穩定發展。公司中期淨利增長逾30%，再創上市以來新高。公司的技術服務與解決方案業務穩中有進，雲智能業務高速發展，鴻蒙等新業務蓄勢待發，朝著第三個十年發展新規劃，公司立志有恆、不斷超越，滙聚起奔湧向前的磅礴力量！

報告期內，公司雲智能業務加速發展。公司堅定「上雲管雲雲原生、懂雲懂行聚生態」的戰略定位，推出多雲管理平台CloudEasy，建設了覆蓋全生命週期的雲智能服務能力，為客戶提供雲諮詢、雲經紀、雲遷移、雲管理、產業雲運維和雲原生服務，客戶群已涵蓋生物醫學、製造業、教育行業、泛互聯網等多個價值行業。報告期內，全球著名資訊產業研究機構IDC發佈《中國雲專業服務市場洞察，2020H2》，公司位列第4名，其中在雲專業服務市場的「雲遷移服務」和「雲開發服務」兩個細分市場均排名第一。同時公司的雲產品和雲解決方案業務在園區、金融、電信、零售、交通、教育等多個領域取得快速增長。

報告期內，解放號收購北京眾標智能科技有限公司100%股權，構建軟件產業知識圖譜能力和行業數字字典，已形成了國內規模最大的軟件產業領域知識圖譜，升級構建「數智碼聚」完整的產品矩陣與服務目錄。解放號平台GTV (Gross Transaction Value) 達人民幣19.5億元，平台累計服務的項目數達16,899個。在需求側，註冊政府用戶數達2,956家，活躍政府用戶數318家，同比增長52.2%；在供給側，註冊供應商6.5萬家，活躍供應商3,251家；在數據資產方面，累計滙聚37,894個案例和解決方案。同時解放號深入行業應用場景，積極推進鯤鵬計算在金融、交通、醫療、智能製造等重點行業領域的應用，借助解放號城市站為企業提供一站式服務。此外解放號還與中國賽寶實驗室達成戰略合作。

報告期內，公司持續深耕政府大數據業務。在數字化政府領域，公司持續與長三角、珠三角、京津冀區域的多個重點城市的政府大數據局合作，推動政務數據普查、數據治理、數據融合和數據應用，通過數據助力政府提升治理能力。公司的大數據業務在大交通領域深入拓展。公司緊跟重要行業和客戶，打造一體化數據解決方案，並不斷提升重點行業的整體解決方案能力。

報告期內，公司的智能物聯網業務加速發展。報告期內，公司提供從底層芯片、操作系統、方案板到上層應用的全棧解決方案，並致力於成為領先的鴻蒙生態全棧解決方案提供商。期內，公司上市多款自有知識產權的模組、開發板、方案板，助力多家終端設備廠家加入鴻蒙生態。公司自研的模組、開發板產品在市場上架銷售。報告期內，公司已成為OpenHarmony發起單位之一、開放原子開源基金白金理事、鴻蒙生態共建和鴻蒙工作委員會首批會員，持續為OpenHarmony貢獻源代碼，擴大鴻蒙影響力。

報告期內，公司通信業務持續保持行業領先位勢。公司持續深耕中國電信和中國移動兩大通信運營商客戶，大力拓展烽火通信、鼎橋通信等通信設備商客戶的市場份額。同時，公司基于多年與某行業頂級ICT(信息與通信)基礎設施與智能終端提供商合作的積澱，持續加強與其在軟件與技術服務領域的合作。期內公司積極參與HarmonyOS Connect、華為雲等生態，為繁榮生態持續貢獻力量。公司在華為雲生態大會2021中累計摘得18項大獎，並獨家獲得「華為雲億飛沖天獎」；公司是首批入駐客戶開發者聯盟生態市場的企業；公司簽署了CLA(公司貢獻者許可協議)，正式加盟OpenGauss開源社區，並憑藉自主研發的集群管理工具OpenGauss Housekeeper賦能社區建設；公司成為top級客戶的AI+RPA生態夥伴，致力於擴大RPA的行業應用。

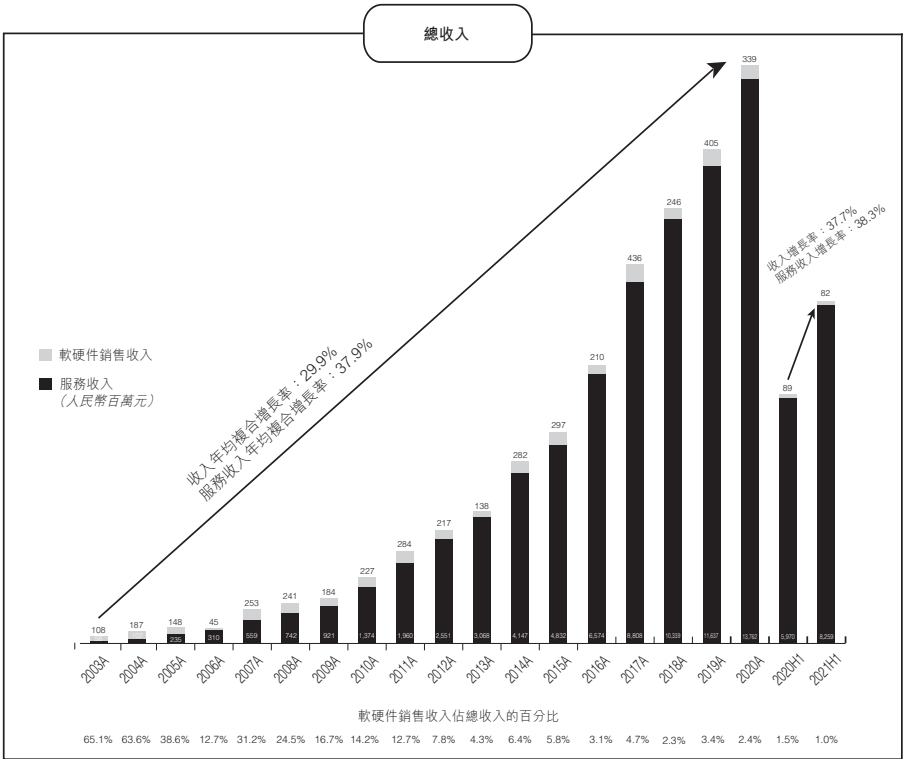
## 31 管理層討論與分析

報告期內，滙豐業務穩中提升，公司助力滙豐財資網的企業數字銀行創新升級，同時上線馬來西亞個人銀行支付分期功能，協助滙豐香港建設TT Customer Channel國際貿易數字化轉型系統解決方案及平台。期內騰訊業務持續發展，公司新增了微信業務以及騰訊醫療、騰訊財經等業務的合作，實現了騰訊近岸服務的全覆蓋。阿里業務交付城市增加至50多個城市，覆蓋全國主要地區的交付，並順利入圍螞蟻金融雲的框架供應商序列。百度業務方面，公司的百度雲ACG(智能雲事業群)業務份額持續位居第一。平安系業務快速增長，在保險、銀行、壹賬通等領域全面發力。微軟業務穩步增長，在Gaming業務和AI基礎數據方面皆有新項目落地，且在人工智能—自然語言處理業務方向實現突破。同時公司不斷拓展字節跳動、美團、京東等知名互聯網企業客戶，深入探索客戶業務場景，積累數字運營服務等優秀實踐，推動互聯網企業業務升級及運營模式變革。

中國經濟已然企穩回暖，經濟發展的關注重點已經從「穩增長」轉向「調結構」、「提質量」，促使數字經濟在後疫情時代呈現強大韌勁與活力，帶來新的契機。面對持續攻堅的下半年，公司將堅定、堅決、堅持做「創新科技新長征」戰隊的優秀一員，不斷修煉內功，構建有質量、有價值、有意義的業務組合發展陣型，用軟件工廠模式升級基石業務，圍繞雲智能、鴻蒙等業務構建新增長曲線，朝著「十分天下有其一」的科技型軟件服務企業目標持續邁進，做世界的中軟國際！

本集團自二零零三年創業板上市以來，收入和服務性收入一直保持高速增長。從二零零三年到二零二零年，收入的年均複合增長率達到29.9%，服務性收入的年均複合增長率達到37.9%；二零二一年上半年收入較去年同期增長37.7%，服務性收入較去年同期增長38.3%。具體請見下圖：





## 33 管理層討論與分析

### 客戶

本集團的客戶包括總部位於大中華區、歐美和日本的大型企業。在中國市場，尤其是在電信、銀行、金融、政府、互聯網和高科技等主流行業中具有較大的市場份額。二零二一年上半年，前五大客戶的服務性收入佔本集團總服務性收入比例為72.4%，來自前十大客戶的服務性收入佔本集團總服務性收入比例78.7%。

截至二零二一年六月三十日，本集團在過去十二個月內，服務性收入大於人民幣600萬元以上的大客戶有152個。

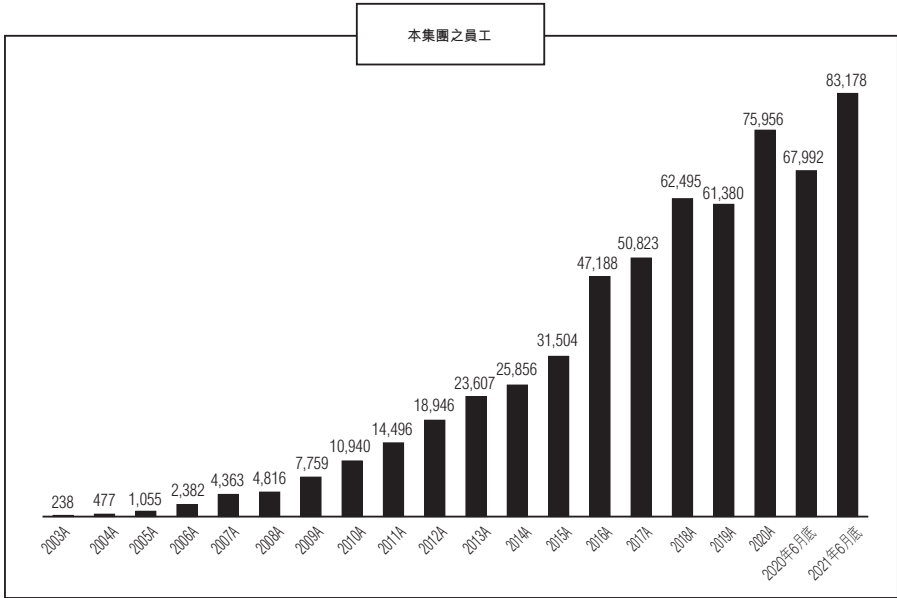
### 市場

報告期內，本集團之業務主要集中在大中華區，大中華區蘊藏的巨大市場潛力持續為本集團帶來增長機遇。本集團現長期擁有滙豐、騰訊、平安、阿里、中國移動、微軟、百度、交通銀行及某行業頂級ICT基礎設施與智能終端提供商等一批世界500強客戶，已經為全球32個國家的客戶提供信息技術服務，積累了大量為國際客戶服務的經驗。借數字「一帶一路」東風，集團將結合與華為的產品合作和行業合作，完善海外佈局，在現有的中國、美國、墨西哥、日本、印度、馬來西亞等全球戰略中心的基礎上，繼續加大合作，完善佈局，以雲驅動數字化轉型服務完成全球服務基本佈局，成為世界級ITS企業，建立全球IT的中國影響力。

### 人力資源

截止到二零二一年六月三十日，本集團員工總數達到83,178人（截止到二零二零年六月三十日本集團員工總人數為67,992人），較去年同期增長22.3%。

本集團自二零零三年創業板上市以來，人員規模的增長情況如下圖：



## 35 管理層討論與分析

### 經營業績

下表是本集團二零二一年上半年和二零二零年上半年的綜合全面收益表(未經審核)：

	二零二一年			二零二零年		
	上半年 人民幣千元	估收入 的比例	估服務性 收入的比例	上半年 人民幣千元	估收入 的比例	估服務性 收入的比例
收入	8,340,938	不適用	不適用	6,059,391	不適用	不適用
服務性收入	8,258,599	不適用	不適用	5,970,217	不適用	不適用
銷售及服務成本	<u>(6,047,180)</u>	<u>(72.5%)</u>	<u>(73.2%)</u>	<u>(4,410,391)</u>	<u>(72.8%)</u>	<u>(73.9%)</u>
毛利	2,293,758	27.5%	27.8%	1,649,000	27.2%	27.6%
其他收入	214,194	2.6%	2.6%	125,986	2.1%	2.1%
其他虧損	(6,532)	(0.1%)	(0.1%)	(6,540)	(0.1%)	(0.1%)
銷售及分銷成本	(451,136)	(5.4%)	(5.5%)	(294,361)	(4.9%)	(4.9%)
其他支出	(23,199)	(0.3%)	(0.3%)	(22,319)	(0.4%)	(0.4%)
行政開支	(1,381,478)	(16.6%)	(16.7%)	(896,475)	(14.8%)	(15.0%)
財務費用	(44,955)	(0.5%)	(0.5%)	(90,176)	(1.5%)	(1.5%)
預期信用損失模式下的減值 虧損，扣除撥回	(15,096)	(0.2%)	(0.2%)	(14,976)	(0.2%)	(0.3%)
使用權益法入帳之應佔投資 業績	(8,860)	(0.1%)	(0.1%)	(7,149)	(0.1%)	(0.1%)
終止確認以攤銷成本計量的 金融資產損失	<u>(553)</u>	<u>(0.0%)</u>	<u>(0.0%)</u>	<u>(777)</u>	<u>(0.0%)</u>	<u>(0.0%)</u>
除稅前溢利	576,143	6.9%	7.0%	442,213	7.3%	7.4%
所得稅開支	<u>(59,145)</u>	<u>(0.7%)</u>	<u>(0.7%)</u>	<u>(45,106)</u>	<u>(0.7%)</u>	<u>(0.8%)</u>
本期溢利	<u>516,998</u>	<u>6.2%</u>	<u>6.3%</u>	<u>397,107</u>	<u>6.6%</u>	<u>6.7%</u>
本集團擁有人應佔溢利	<u>517,724</u>	<u>6.2%</u>	<u>6.3%</u>	<u>401,380</u>	<u>6.6%</u>	<u>6.7%</u>

收入

二零二一年上半年，本集團取得收入為人民幣8,340,938千元（二零二零年上半年：人民幣6,059,391千元），較去年同期增長37.7%；二零二一年上半年，服務性收入為人民幣8,258,599千元（二零二零年上半年：人民幣5,970,217千元），比去年同期增長38.3%，增長的驅動主要來自雲智能業務的高速增長和核心大客戶業務穩健增長。

二零二一年上半年，各業務集團的收入佔比及增長情況如下表：

	二零二一年 上半年 人民幣千元	比重	二零二零年 上半年 人民幣千元	比重	增長率
技術專業服務集團(TPG)	7,374,486	88.4%	5,185,926	85.6%	42.2%
互聯網資訊科技服務集團(IIG)	966,452	11.6%	873,465	14.4%	10.6%
合計	8,340,938	100%	6,059,391	100%	37.7%

銷售及服務成本

二零二一年上半年，本集團的銷售及服務成本為人民幣6,047,180千元（二零二零年上半年：人民幣4,410,391千元），較去年同期增長37.1%。二零二一年上半年，本集團的銷售及服務成本佔收入的比例為72.5%（二零二零年上半年為：72.8%），較去年同期下降0.3%。

毛利

二零二一年上半年，本集團取得毛利約為人民幣2,293,758千元（二零二零年上半年：人民幣1,649,000千元），較去年同期增長39.1%。二零二一年上半年集團毛利率約為27.5%（二零二零年上半年為：27.2%），較去年同期增長0.3%。二零二一年上半年集團的毛利佔服務性收入的比例為27.8%（二零二零年上半年為：27.6%），較去年同期增長0.2%。毛利率上升主要是由於去年同期受新冠疫情影響，企業復工延遲，部分項目驗收和收入確認時點延後，導致去年同期毛利率低於正常水平。

## 37 管理層討論與分析

### 其他收入

二零二一年上半年，其他收入為人民幣214,194千元（二零二零年上半年：人民幣125,986千元），較去年同期增長70.0%，主要是報告期內政府補助和利息收入較上年同期增加所致。

### 其他虧損

二零二一年上半年，其他虧損為人民幣6,532千元（二零二零年上半年：6,540千元），與去年同期水準相近。

### 經營費用

二零二一年上半年，銷售及分銷成本為人民幣451,136千元（二零二零年上半年：人民幣294,361千元），較去年同期上升了53.3%。二零二一年上半年，銷售及分銷成本佔收入的比例為5.4%（二零二零年上半年為4.9%），較去年同期上升0.5%。主要是人工成本增加所致。

二零二一年上半年，行政開支為人民幣1,381,478千元（二零二零年上半年：人民幣896,475千元），較去年同期上升54.1%。二零二一年上半年，行政開支佔收入的比例為16.6%（二零二零年上半年為14.8%），較去年同期上升1.8%。主要是報告期內，以股份為基礎的支付有所增加，同時期內集團繼續加大對雲智能業務、鴻蒙業務的研發投入，令研發成本有所增加。

### 財務費用和所得稅

二零二一年上半年，財務費用為人民幣44,955千元（二零二零年上半年：人民幣90,176千元），較去年同期下降50.1%。財務費用佔收入的比例為0.5%，較去年同期下降1.0%。主要是因為二零二零年下半年已完成可換股貸款票據轉股，二零二一年無需支付可換股貸款票據利息，且銀團貸款利率低於境內借款利率。

二零二一年上半年，終止確認以攤銷成本計量的金融資產損失為人民幣553千元（二零二零年上半年：人民幣777千元），較去年同期下降28.8%。

二零二一年上半年，所得稅為人民幣59,145千元（二零二零年上半年：人民幣45,106千元），較去年同期上升31.1%。二零二一年上半年，所得稅有效稅率為10.3%，相對於去年同期的10.2%上升了0.1%。

### 其他非現金開支

二零二一年上半年，其他支出為人民幣23,199千元（二零二零年上半年：人民幣22,319千元），較去年同期上升3.9%。其他支出佔收入的比例為0.3%，相對於二零二零年上半年同期之0.4%下降0.1%。

二零二一年上半年，預期信用損失模式下的減值虧損，扣除撥回為人民幣15,096千元（二零二零年上半年：人民幣14,976千元），較去年同期上升0.8%。預期信用損失模式下的減值虧損，扣除撥回佔收入的比例為0.2%，與去年同期水準一致。

### 流動資金、財務及資本資源

二零二一年上半年，本集團現金及銀行結餘總額為人民幣3,598,819千元（二零二零年：人民幣3,786,777千元）。

二零二一年上半年，本集團的流動資產淨值為人民幣7,716,334千元（二零二零年：人民幣7,675,755千元）。二零二一年上半年，流動比率（即流動資產除以流動負債之比率）為3.1，較二零二零年的3.8相比有所下降。

二零二一年上半年，本集團的借貸總額為人民幣2,531,044千元（二零二零年：人民幣1,789,515千元）。淨借貸比率按借貸淨額（借貸扣除可動用現金（銀行結存及現金與已抵押存款之和））除以總權益計算。二零二一年上半年，由於本集團的可動用現金餘額大於借貸，因此導致淨借貸比率為負數。

### 本期溢利和每股盈利

二零二一年上半年，本集團取得本期溢利為人民幣516,998千元（二零二零年上半年：人民幣397,107千元），較去年同期上升30.2%，二零二一年上半年的本期溢利佔收入的比例為6.2%（二零二零年上半年為：6.6%），較去年同期下降0.4%。二零二一年上半年的本期溢利佔服務性收入的比例為6.3%（二零二零年上半年為：6.7%）較去年同期下降0.4%。

二零二一年上半年，本集團擁有人應佔本期溢利為人民幣517,724千元（二零二零年上半年：人民幣401,380千元），較去年同期上升29.0%。

基於本集團擁有人應佔本期溢利，計算出二零二一年上半年的每股基本盈利約為人民幣18.92分（二零二零年上半年：人民幣16.22分），較去年同期上升16.6%。

## 39 管理層討論與分析

### 分部收入及業績

二零二一年上半年，本集團各業務集團的收入、服務性收入與業績的增長情況如下表：

	收入			服務性收入			業績		
	二零二一年 上半年 人民幣千元	二零二零年 上半年 人民幣千元	增長率	二零二一年 上半年 人民幣千元	二零二零年 上半年 人民幣千元	增長率	二零二一年 上半年 人民幣千元	二零二零年 上半年 人民幣千元	增長率
技術專業服務 集團(TPG)	7,374,486	5,185,926	42.4%	7,308,234	5,129,694	42.5%	632,155	437,114	44.6%
互聯網資訊科 技服務集團 (IIG)	966,452	873,465	10.6%	950,365	840,523	13.1%	118,292	94,438	25.3%
合計	8,340,938	6,059,391	37.7%	8,258,599	5,970,217	38.3%	750,447	531,552	41.2%

分部收入方面，技術專業服務集團收入同比增長42.4%，服務性收入同比增長42.5%，主要是來自核心客戶業務的增長。互聯網資訊科技服務集團收入同比增長10.6%，服務性收入同比增長13.1%，主要是來自解放號軟件產業互聯網平台業務所帶來的增長。

分部業績方面，技術專業服務集團業績同比上升44.6%，略高於收入和服務性收入的增長，主要原因是業務毛利率的提升，同時報告期內政府補助增加，利息支出有所節約。互聯網資訊科技服務集團的業績同比上升25.3%，主要來自業務毛利率的提升。

集團相信，公司多年佈局的雲智能業務進入快速拓展階段，將對集團未來業績的持續增長和利潤率的提升持續提供動力。

### 集資活動

於今年及去年報告期內，本集團並沒有進行集資活動。本集團尚有未動用款項的集資活動詳情概述如下：

於二零一七年四月十八日及二零一七年五月十八日，本公司與Dan Capital Management Ltd. (「Dan Capital」)分別訂立可換股票據認購協議及補充協議，據此，本公司有條件地同意發行，而Dan Capital則有條件地同意認購本金總額為900,000,000港元於二零二二年到期之可換股票據(「2017票據」)。



2017票據已於二零一七年七月三日根據本公司於二零一六年五月十八日舉行的股東週年大會上授予董事的一般授權發行。所得款項擬定及實際用途如下：

所得款項淨額分配	所得款項擬定用途	所得款項實際用途	截至二零二一年六月三十日之所得款項淨額之結餘之擬定用途	預期動用時間 (附註)
約6億港元	用於併購及組建併購基金，以提升新技術能力，加強雲服務生態建設	(i) 約0.43億港元提升新技術能力； (ii) 約2.25億港元用於併購及組建併購基金投資於自主可控業務、雲計算、大數據、人工智能等方向及相關行業及聯營公司；	約3.32億港元將用於併購及組建併購基金投資於自主可控業務、雲計算、大數據、人工智能等方向及相關行業及聯營公司。	二零二一年十二月三十一日前
約1億港元	於解放號的平台升級，打造IT全產業鏈服務平台	約1億港元用於解放號的平台升級，打造IT全產業鏈服務平台	-	-
約2億港元	用於補充本公司的營運資金及償還利率相對較高的若干銀行貸款	約2億港元用於補充本公司的營運資金及償還利率相對較高的若干銀行貸款	-	-

附註：全數使用未動用所得款項之預期時間表乃基於本集團對日後市場狀況及戰略發展作出之最佳估計，可能視乎日後市場狀況之發展而有所變動及調整。

## 中期業績

中軟國際有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二一年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績連同比較數字如下：

### 綜合全面收益表(未經審核)

	附註	截至 六月三十日止六個月	
		二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
收入	3	<b>8,340,938</b>	6,059,391
銷售及服務成本		<b>(6,047,180)</b>	(4,410,391)
毛利		<b>2,293,758</b>	1,649,000
其他收入		<b>214,194</b>	125,986
其他虧損		<b>(6,532)</b>	(6,540)
銷售及分銷成本		<b>(451,136)</b>	(294,361)
其他支出		<b>(23,199)</b>	(22,319)
行政開支		<b>(1,381,478)</b>	(896,475)
財務費用	4	<b>(44,955)</b>	(90,176)
預期信用損失模式下的減值虧損，扣除撥回		<b>(15,096)</b>	(14,976)
使用權益法入賬之應佔投資業績		<b>(8,860)</b>	(7,149)
終止確認以攤銷成本計量的金融資產損失		<b>(553)</b>	(777)
除稅前溢利		<b>576,143</b>	442,213
所得稅開支	5	<b>(59,145)</b>	(45,106)
本期溢利		<b>516,998</b>	397,107
其他全面收益			
境外業務兌換產生外匯差額		<b>3,366</b>	19,967
本期全面收益總額		<b>520,364</b>	417,074
應佔本期溢利：			
本公司擁有人		<b>517,724</b>	401,380
非控股權益		<b>(726)</b>	(4,273)
		<b>516,998</b>	397,107
應佔全面收益總額：			
本公司擁有人		<b>521,090</b>	421,347
非控股權益		<b>(726)</b>	(4,273)
		<b>520,364</b>	417,074
每股盈利	7		
—基本(分)		<b>18.92</b>	16.22
—攤薄(分)		<b>17.77</b>	15.73

		(未經審核) 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		895,361	858,028
使用權資產		501,551	333,744
無形資產		167,957	144,913
商譽		982,747	941,215
使用權益法入賬之投資		258,441	247,154
以公允價值計量之權益工具		63,825	61,825
其他應收賬款		87,181	87,455
已抵押存款		12,648	12,792
遞延稅項資產		5,704	5,753
		<b>2,975,415</b>	<b>2,692,879</b>
流動資產			
存貨		154,122	51,192
貿易及其他應收賬款	8	5,473,176	4,580,163
應收票據		15,549	15,851
合約資產		2,035,429	1,904,185
應收關連公司款項		35,288	39,776
已抵押存款		8,009	16,134
銀行結餘及現金		3,598,819	3,786,777
		<b>11,320,392</b>	<b>10,394,078</b>
流動負債			
貿易及其他應付賬款	9	1,251,635	1,752,965
應付票據		2,927	33,446
租賃負債		188,946	142,318
合約負債		567,778	329,240
應付關連公司款項		7,801	8,771
應付股息		81	81
應付稅項		96,378	83,372
借貸	10	1,488,512	368,130
		<b>3,604,058</b>	<b>2,718,323</b>
流動資產淨值		<b>7,716,334</b>	<b>7,675,755</b>
總資產減流動負債		<b>10,691,749</b>	<b>10,368,634</b>

### 43 綜合財務狀況表（未經審核）

		(未經審核) 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註		
非流動負債			
遞延稅項負債		14,420	10,896
租賃負債		278,798	159,942
借貸	10	1,042,532	1,421,385
		<u>1,335,750</u>	<u>1,592,223</u>
		<u>9,355,999</u>	<u>8,776,411</u>
資本及儲備			
股本	11	131,999	131,956
股份溢價		4,674,475	4,734,754
庫存股份		(530,427)	(605,387)
儲備		5,057,861	4,491,765
		<u>9,333,908</u>	<u>8,753,088</u>
本公司擁有人應佔權益		<u>22,091</u>	<u>23,323</u>
非控股權益			
總權益		<u>9,355,999</u>	<u>8,776,411</u>

本公司擁有人應佔

	股本		儲備		其他權益		可換取股票		一級權益		非一級權益		權益總額		總計	
	人民幣千元	美元	人民幣千元	美元	人民幣千元	美元	人民幣千元	美元	人民幣千元	美元	人民幣千元	美元	人民幣千元	美元	人民幣千元	美元
於二零零九年一月一日	116,825	3,145,241	(470,732)	(13,594)	(13,594)	(13,594)	100,680	100,680	15,793	15,793	26,749	26,749	20,456	20,456	6,467,610	63,933,940
本溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	401,380	387,107
本集團其他權益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19,967	19,967
本公司購回股票(附註)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(421,307)	(417,074)
計提撥備及撥回撥備	3,920	333,451	-	-	-	-	(75,887)	(75,887)	-	-	-	-	-	-	281,116	281,116
撥款收購附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,185	14,185
撥款收購附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,942	3,942
撥款收購附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(22,237)	(22,237)
於二零零九年五月三十一日	116,887	3,478,692	(462,958)	(13,594)	(13,594)	(13,594)	100,680	100,680	15,793	15,793	26,749	26,749	23,456	23,456	7,142,021	72,047,078
於二零一零年一月一日	131,936	4,734,754	(605,387)	(13,834)	(13,834)	(13,834)	-	-	15,793	15,793	26,749	26,749	257,519	257,519	8,753,068	87,716,411
本溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	517,724	516,938
本集團其他權益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,396	3,396
本公司購回股票	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(821,090)	(803,364)
計提撥備及撥回撥備	43	5,520	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,412	4,412
撥款收購附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	125,435	125,435
撥款收購附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
撥款收購附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(70,117)	(70,117)
於二零一零年五月三十一日	131,989	4,674,415	(630,427)	(13,834)	(13,834)	(13,834)	-	-	15,793	15,793	26,749	26,749	238,027	238,027	9,333,908	93,553,589

## 45 綜合現金流量表（未經審核）

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
經營業務所用現金淨值	<b>(526,769)</b>	(337,107)
投資活動所用現金淨值	<b>(196,125)</b>	(109,079)
融資活動產生現金淨值	<b>553,290</b>	606,364
現金及現金等值項目減少(增加)淨額	<b>(169,604)</b>	160,178
匯率變動影響	<b>(18,354)</b>	14,734
期初現金及現金等值項目	<b>3,786,777</b>	2,525,741
期末現金及現金等值項目	<b>3,598,819</b>	2,700,653

## 1. 呈報基準

此未經審核簡明綜合財務報表乃按香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十六所載之適用披露規定及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

## 2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干按公平值計量之金融工具除外。

簡明綜合財務報表所採用會計政策與編製本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之綜合財務報表所沿用者一致，唯於二零二一年一月一日採納新香港會計準則及詮釋除外。

本集團於本中期已首次應用下列香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則修訂本：

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及 利率基準改革 – 第二階段  
香港財務報告準則第7號(修訂本)

採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則對本集團之未經審核簡明綜合財務報表並無構成任何重大影響。

## 3. 收入及分類資料

## 客戶合約收入明細

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
貨品及服務之性質		
提供服務		
項目式開發服務	1,169,991	1,266,040
外包服務	7,054,728	4,699,274
其他	33,880	4,903
	<u>8,258,599</u>	<u>5,970,217</u>
銷售軟件及硬件產品	82,339	89,174
	<u>8,340,938</u>	<u>6,059,391</u>

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
確認收入的時間		
經一段時間	8,258,599	5,970,217
於某一時間點	82,339	89,174
	<u>8,340,938</u>	<u>6,059,391</u>

收入指本期間內出售貨物及提供服務而收取或應收之款項淨額。

向本公司行政總裁(即主要經營決策者)，就資源分配及評核分部表現而呈報之資料，乃按本集團經營部的客戶類別為主。

本集團的經營及可呈報分類如下：

1. 技術專業服務集團-為銀行及其他金融機構、電信運營商及其他大型跨國公司開發及提供解決方案及資訊科技外包服務，包括銷售產品。
2. 互聯網資訊科技服務集團-為政府、煙草行業及其他小型公司開發及培訓業務提供解決方案及資訊科技外包服務，包括銷售產品。

有關以上分類之資料已呈報如下。



## 分部收入及業績

本集團之收入及業績按可呈報經營分類分析如下：

	截至六月三十日止六個月			
	分部收入		分部業績	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
技術專業服務集團(TPG)	<b>7,374,486</b>	5,185,926	<b>632,155</b>	437,114
互聯網資訊科技服務集團(IIG)	<b>966,452</b>	873,465	<b>118,292</b>	94,438
	<b>8,340,938</b>	6,059,391	<b>750,447</b>	531,552

截至二零二一年六月三十日止六個月：分類收入於對銷分類間服務收入人民幣260,782,000元(二零二零年：人民幣296,607,000元)後予以呈報。

分部業績與除稅前溢利之對賬：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
分類業績	<b>750,447</b>	531,552
未分配的其他收入、收益及虧損	<b>6,533</b>	(5,827)
可換股貸款票據及借貸利息	<b>(16,205)</b>	(43,568)
企業開支	<b>(39,197)</b>	(25,759)
以股份支付開支	<b>(125,435)</b>	(14,185)
除稅前溢利	<b>576,143</b>	442,213

分類收入(按產品及服務)：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
出售軟件及硬件產品	<b>82,339</b>	89,174
技術專業服務集團(TPG)	<b>7,308,234</b>	5,129,694
互聯網資訊科技服務集團(IIG)	<b>950,365</b>	840,523
	<b>8,258,599</b>	5,970,217
	<b>8,340,938</b>	6,059,391

## 4. 財務費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
借款之利息	36,052	60,574
租賃負債利息	8,903	7,049
可換股貸款票據之實際利息	-	22,553
	<u>44,955</u>	<u>90,176</u>

## 5. 稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
稅項開支包括：		
中國企業所得稅	55,793	44,017
其他	3,352	1,089
	<u>59,145</u>	<u>45,106</u>

中國企業所得稅乃按中國有關地區之適用稅率計算。

其他司法權區之稅項乃按有關司法權區之適用稅率計算。

## 6. 股息

截至二零二一年六月三十日止六個月，本公司宣佈自股份溢價賬中派發截至二零二零年十二月三十一日止年度之末期股息每股普通股港幣0.029元（二零一九年：港幣0.0219元），派付日期為二零二一年六月十五日。於截至二零二一年六月三十日止六個月內宣派的末期股息總額為港幣84,265,513元（二零二零年：港幣57,481,091元）。

本公司董事決議不派發截至二零二一年六月三十日止六個月的中期股息（二零二零年：無）。

## 7. 每股盈利

下列為計算本公司之普通權益持有人應佔每股基本及攤薄盈利所依據之數據：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
用以計算每股基本盈利之盈利	517,724	401,380
本公司擁有人應佔溢利之潛在攤薄影響：		
可換股貸款票據之利息	-	22,553
用以計算每股攤薄盈利之盈利	517,724	423,933

	股份數目	
	二零二一年	二零二零年
用以計算每股基本盈利之加權普通股平均數目	2,736,299,877	2,474,543,644
具潛在攤薄影響之普通股：		
購股權	30,881,229	14,932,687
可換股貸款票據	-	180,000,000
股份獎勵計劃	146,065,293	25,054,945
用以計算每股攤薄盈利之加權普通股平均數目	2,913,246,399	2,694,531,276

計算截至二零二一年六月三十日止期間的每股攤薄盈利時已假設本公司所有已授出購股權獲行使之情況，因為該等購股權之行使價低於本公司股份之平均市價。

計算截至二零二零年六月三十日止期間的每股攤薄盈利時，均並無假設本公司於二零一七年九月二十一日及二零一八年九月二十八日之購股權獲行使之情況，因為該等購股權之行使價高於本公司股份之平均市價。

## 8. 貿易及其他應收賬款

	(未經審核) 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
應收貿易賬款 (扣除撥備)	5,082,531	4,279,847
給予供應商之墊款	188,387	129,736
按金、預付款項及其他應收賬款 (扣除撥備)	289,439	258,035
	<b>5,560,357</b>	<b>4,667,618</b>
為呈報目的進行分析：		
非流動資產	87,181	87,455
流動資產	5,473,176	4,580,163
	<b>5,560,357</b>	<b>4,667,618</b>

非流動資產為其他應收賬款，指購置中國辦公樓所支付的訂金及租賃辦公室處所之已付可退回租賃按金。

本集團之信用期介乎 30 至 180 日。根據於報告期末之發票日期（項目式開發合同銷售貨品及服務）及提供其他類型服務日期所呈列之貿易應收賬款（扣除撥備）之賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
90 日內	4,225,526	3,893,261
介乎 91 至 180 日	424,561	233,695
介乎 181 至 365 日	373,553	82,027
介乎一至兩年	58,891	70,864
	<b>5,082,531</b>	<b>4,279,847</b>

於接納任何新客戶前，本集團評估潛在客戶之信貸質素及釐定各客戶之信貸上限。授予客戶之信貸上限每次均予以檢討。

## 9. 貿易及其他應付賬款

	(未經審核) 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應付賬款	486,890	569,163
其他應付賬款	764,745	1,183,802
	<u>1,251,635</u>	<u>1,752,965</u>

根據於報告期末之發票日期呈列之應付貿易賬款賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
90日內	426,654	536,205
介乎91至180日	19,739	898
介乎181至365日	9,953	3,833
介乎一至兩年	2,650	5,868
兩年以上	27,894	22,359
	<u>486,890</u>	<u>569,163</u>

採購貨品之平均信貸期限為90天。本集團已制定財政風險管理政策，以確保維持足夠營運資金清償到期債務。

本集團於二零二一年六月三十日之貿易及其他應付款之公平值與相應之賬面值相若。

## 10. 借貸

	(未經審核) 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
無抵押銀行貸款 (附註 (i))	1,345,433	290,818
有抵押銀行貸款 (附註 (ii))	1,185,611	1,498,697
	<b>2,531,044</b>	<b>1,789,515</b>
	(未經審核) 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
應償還之賬面值：		
一年內	1,488,512	368,130
為期一年以上但不超過兩年	1,042,532	369,805
為期兩年以上但不超過五年	-	1,051,580
	<b>2,531,044</b>	<b>1,789,515</b>
減：須於一年內償還、列為流動負債之金額	<b>(1,488,512)</b>	<b>(368,130)</b>
列為非流動負債之金額	<b>1,042,532</b>	<b>1,421,385</b>
	(未經審核) 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
借款總額		
按浮動利率		
- 分期貸款融資項下 (附註 (ii))	1,035,600	1,498,697
按浮動利率 - 其他 (附註 (iii))	130,000	130,000
按固定利率 - 其他 (附註 (iv))	1,365,444	160,818
	<b>2,531,044</b>	<b>1,789,515</b>

## 10. 借貸(續)

除下文附註(ii)所述以港元計值的貸款外，本集團之借貸乃以相關集團實體之功能貨幣列值。

附註：

- (i) 由本公司及本公司若干附屬公司提供擔保。
- (ii) 於二零二零年，本公司分兩批從其與多家金融機構的貸款融資籌得18億港元貸款。該等貸款為融資協議項下的全數承擔金額，並須分別於二零二一年七月、二零二二年一月、二零二二年七月及二零二三年一月按5%、10%、15%及70%的比例分期償還。截至二零二一年六月三十日，實際累計償還30%。合約利率為適用的香港銀行同業拆息加年利率1.9厘，實際年利率介乎2.90厘至2.96厘。根據融資協議條款，本公司須遵守財務契諾，以維持綜合有形資產淨值不少於人民幣38億元，以及(1)綜合未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利與綜合財務開支的比率、(2)綜合債務淨額與綜合未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利的比率，以及(3)現金股息與本公司可分派溢利的比率。

此外，本集團須抵押一筆金額為人民幣12,648,000元的存款，並於二零二一年六月三十日列為非流動。除非獲融資代理事先書面准許，或用作預付或償還任何未償還貸款，否則本集團不得自相關存款賬戶提取任何款項，前提為(a)並無持續違約或因該提款而導致違約，及(b)存款賬戶內金額將不會降至低於融資協議所規定之指定結餘。指定結餘指全部未償還貸款將於三個月期間應計之利息總額。

賬面淨值約人民幣150,011,000元(二零二零年：0元)之貿易應收賬款已予抵押，以為本集團獲授之若干銀行貸款提供擔保。

- (iii) 借貸按中國人民銀行公佈之利率收取利息。二零二一年上半年之平均年利率為3.65厘(二零二零年：3.61厘)。
- (iv) 固定利率借貸按年利率3.10厘至4.35厘(二零二零年：3.50厘至4.35厘)收取利息。

## 11. 股本

每股面值0.05港元之普通股：

	股份數目	面值 港元
法定		
於二零二零年一月一日、二零二零年六月三十日、 二零二一年一月一日及二零二一年六月三十日	4,000,000,000	200,000,000

	股份數目	面值 港元	財務報表 顯示之金額 人民幣千元
已發行及繳足			
於二零二零年一月一日	2,544,307,358	127,215,369	116,325
行使以股份為基礎的支付	80,400,000	4,020,000	3,562
於二零二零年六月三十日	2,624,707,358	131,235,369	119,887
於二零二零年十二月三十一日及 二零二一年一月一日	2,904,707,358	145,235,369	131,956
行使以股份為基礎的支付	1,000,000	50,000	43
於二零二一年六月三十日	2,905,707,358	145,285,369	131,999

## 12. 資本承擔

已訂約但未於綜合財務報表撥備之資本開支 - 收購物業、廠房及設備	(未經審核) 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
	4,342	16,583
	4,342	16,583

此外，於二零二一年六月三十日，本集團根據就其投資採用權益法及按公允價值入賬的實體訂立的相關協議，承擔進一步注資人民幣81,140,000元（二零二零年：人民幣28,740,000元）。



### 13. 關連人士交易

於二零二零年及二零二一年有關期間，本集團與下列關連人士曾進行以下交易：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
本集團提供資訊科技解決方案服務	198	1,125
本集團提供其他服務	3,413	306

董事認為上述交易均於本公司日常業務過程中按一般商業條款進行。

### 14. 僱員及其他資料

截至二零二一年六月三十日止六個月期間，本集團之僱員薪酬約為人民幣7,078,528,000元，其中包括董事酬金約人民幣24,082,000元（二零二零年：約為人民幣4,844,011,000元，其中包括董事酬金約人民幣23,543,000元）。僱員薪酬上升原因為僱員數目由67,992人增加至83,178人。

本集團截至二零二一年六月三十日止六個月之無形資產攤銷開支及折舊分別約為人民幣23,199,000元（二零二零年：人民幣22,319,000元）及人民幣181,941,000元（二零二零年：人民幣128,053,000元）。

## 企業管治常規守則

於截至二零二一年六月三十日止六個月，本公司董事會相信，企業管治對本公司之成功至為重要，故本公司已採納不同措施，確保維持高標準之企業管治。本公司已遵循上市規則附錄十四所載的企業管治守則（「管治守則」）之守則條文的指引，執行其企業管治措施。

本公司主要企業管治原則及常規以及有關上述偏離的詳情在下文概述。

董事會認為，本集團於二零二一年一月一日至二零二一年六月三十日已遵守守則，惟下列情況除外：

- (i) 董事長及首席執行官的角色應予區分，不應由同一人擔任（偏離管治守則條文第A.2.1條）。陳宇紅博士現兼任本公司主席及首席執行官。董事會相信，兼任兩職能讓陳博士為本集團提供有力及一致之領導，從而更有效規劃、決定及推行本集團長遠業務策略，故此安排有利於本集團業務前景。
- (ii) 董事會主席因COVID-19爆發的檢疫限制而未能親身出席本公司於二零二一年五月十八日在香港舉行的股東週年大會（「二零二零年股東週年大會」），因而偏離了管治守則條文第E.1.2條。然而，其中一位獨立非執行董事已出席二零二零年股東週年大會並擔任大會主席。
- (iii) 獨立非執行董事及其他非執行董事作為擁有同等地位的董事會成員，應出席股東大會，對股東的意見建立公正的了解。本公司若干獨立非執行董事及非執行董事因COVID-19爆發的檢疫限制而未能出席本公司於二零二零年股東週年大會。董事會之其他董事已出席二零二零年股東週年大會並接受提問以確保與股東有效溝通（偏離管治守則條文第A.6.7條）。

董事會將繼續提升適合本公司業務操守及發展的企業管治常規，並不時檢討該等常規，以確保本公司符合法定及專業標準，以及參照標準的最新發展。

## 董事之證券交易

本公司已就證券交易採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)。經向全體董事作出具體諮詢後，於截至二零二一年六月三十日止年度，董事已遵守有關董事進行證券交易之標準守則。

## 董事於股份之權益

於二零二一年六月三十日，董事於本公司之股份及相關股份及本公司相聯法團(定義見香港法例第571章證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)之股份中，擁有須根據證券及期貨條例第352條須記錄於本公司根據該條所存置之登記冊內，或根據上市發行人董事進行證券交易的標準守則而須知會本公司及聯交所者如下。

### 本公司股本中每股面值0.05港元股份(「股份」)之好倉

姓名	身份	所持已發行 普通股數目	根據購股權 所持相關 股份數目	股份總數目	於二零二一年 六月三十日 佔已發行股本 總概約百分比
陳宇紅	實益擁有人，透過受控制法團持有的利益， 酌情信託的成立人及信託的受益人 協議之其他訂約方所持根據證券及 期貨條例第317條須予披露之權益	282,792,861 (附註1)	-	377,492,861	12.99%
		94,700,000 (附註2)			
唐振明	實益擁有人及信託的受益人	19,027,765 (附註3)	-	19,027,765	0.65%
Gavriella Schuster	實益擁有人	-	1,000,000 (附註4)	1,000,000	0.03%
張亞勤	實益擁有人	400,000	1,000,000 (附註4)	1,400,000	0.05%
高良玉	實益擁有人	-	1,000,000 (附註4)	1,000,000	0.03%
曾之杰	實益擁有人	-	800,000 (附註4)	800,000	0.03%
賴觀榮	實益擁有人	-	800,000 (附註4)	800,000	0.03%
巫麗蘭	實益擁有人	-	800,000 (附註4)	800,000	0.03%

## 59 其他資料

附註：

- (1) 根據「股份獎勵計劃」，16,600,000股獎勵股份於二零二零年六月一日授予陳宇紅博士並由信託機構交通銀行信託有限公司持有，當中5,600,000股獎勵股份已於報告期內歸屬，其餘獎勵股份將按未來績效考核結果分期歸屬。
- (2) 根據Dan Capital Tangkula Limited Partnership（「Tangkula」）及Dan Capital Kunlun Limited Partnership（「Kunlun」）（統稱「丹合可換股票據持有人」）認購本公司於二零一七年七月三日發行本金總額為900,000,000港元之可換股票據（「丹合可換股票據」），陳宇紅博士與丹合可換股票據持有人於二零一七年五月二十四日訂立一份一致行動承諾契據以規管彼等買賣本公司股份，於二零二零年十二月十四日，本公司接獲Dan Capital可換股票據持有人之正式要求，兌換彼等全部可換股票據。可換股票據兌換後，50,800,000股本公司普通股發行予Tangkula及129,200,000股本公司普通股發行予Kunlun。截至二零二一年六月三十日，Tangkula及Kunlun分別持有25,830,000股及68,870,000股本公司普通股。
- (3) 根據「股份獎勵計劃」，7,200,000股獎勵股份於二零二零年六月一日授予唐振明博士並由信託機構交通銀行信託有限公司持有，當中1,440,000股獎勵股份已於報告期內歸屬，其餘獎勵股份將按未來績效考核結果分期歸屬。
- (4) 本公司相關股份之權益乃指授予董事之購股權權益。

### 認購股份之購股權

董事姓名	行使價 (港元)	於二零二一年	於期內	於二零二一年	於二零二一年	於二零二一年	於二零二一年	附註
		一月一日 尚未行使之 購股權數目	已行使之 購股權數目	六月三十日 尚未行使之 購股權數目	六月三十日 佔本公司 已發行普通股 總數之百分比	擁有權益 之相關 普通股數目	六月三十日 佔本公司 已發行普通股 總數之百分比	
Gavriella Schuster	5.22	1,000,000	1,000,000	-	-	1,000,000	0.03%	(i)
	5.65	1,000,000	-	1,000,000	0.03%	-	-	(ii)
張亞勤	5.65	1,000,000	-	1,000,000	0.03%	1,000,000	0.03%	(ii)
高良玉	5.65	1,000,000	-	1,000,000	0.03%	1,000,000	0.03%	(ii)
曾之杰	5.65	800,000	-	800,000	0.03%	800,000	0.03%	(ii)
賴觀榮	5.65	800,000	-	800,000	0.03%	800,000	0.03%	(ii)
巫麗蘭	5.65	800,000	-	800,000	0.03%	800,000	0.03%	(ii)

附註：

- (i) 該等購股權於二零一八年九月二十八日根據本公司於二零一三年五月二十日採納之新購股權計劃授出，並於二零一八年十月二十六日獲接納。購股權之行使期由授出日期起計，為期三年，惟須受下列條件所限：

行使期開始	屆滿	可行使購股權數目
28/09/2018	27/09/2021	獲授購股權總數之30%
28/09/2019	27/09/2021	獲授購股權總數之30%
28/09/2020	27/09/2021	獲授購股權總數之40%

- (ii) 該等購股權於二零二零年八月二十七日根據本公司於二零一三年五月二十日採納之新購股權計劃授出，並於二零二零年九月二十日獲接納。購股權之行使期由授出日期起計，為期四年，惟須受下列條件所限：

行使期開始	屆滿	可行使購股權數目
27/08/2021	26/08/2024	獲授購股權總數之40%
27/08/2022	26/08/2024	獲授購股權總數之30%
27/08/2023	26/08/2024	獲授購股權總數之30%

於二零二一年六月三十日，除上文所披露者外，就董事所知，概無本公司董事或主要行政人員擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所之本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）任何股份、相關股份或相關股份中之權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文被視為或當作由彼等擁有之權益或淡倉），或須戴入本公司根據證券及期貨條例第352條而存置之登記冊內或根據證券交易標準守則所指上市發行人董事進行交易之規定標準須知會本公司及聯交所之權益或淡倉。

## 購股權計劃

於二零二一年六月三十日，根據於二零一三年五月二十日舉行之股東週年大會上獲當時之股東接納通過之新購股權計劃（「新購股權計劃」）授予本集團若干董事、僱員及供應商可認購合共90,000,000股股份之購股權尚未行使，佔本公司於二零二一年六月三十日已發行普通股之3.10%。於任何時間可於所有根據新購股權計劃授出的購股權予以行使時發行的股份最高數目，不得超過本公司於購股權計劃批准日之已發行股本的10%（「計劃授權上限」）。計劃授權上限已在本公司於二零二一年五月十八日舉行之股東週年大會上獲股東批准更新，於二零二一年六月三十日，根據計劃授權上限可發行的股份總數為290,570,735股，相當於本公司於二零二一年中報日期之已發行普通股股份總數約10%。

於截至二零二一年六月三十日止六個月，沒有購股權根據新購股權計劃獲授出，合共1,000,000份購股權獲行使及沒有購股權失效。

## 股份激勵計劃

本公司於二零一八年十二月十日採納股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」）。股份獎勵計劃自二零一八年十二月十日起生效及有效為期十年。股份獎勵計劃的目的乃為肯定若干揀選僱員（包括董事）的貢獻，並給予彼等誘因，讓彼等留任繼續為本集團之持續營運及發展效力，並吸引合適人員推動本集團之進一步發展。股份獎勵計劃詳情載於本公司日期為二零一八年十二月十日之公佈。

截至二零二一年六月三十日止六個月，由於本公司獨立受託人並無從公開市場收購本公司股份，故未支付任何代價。於二零二零年同期，本公司的獨立受託人已動用總代價約港元24,120,000在公開市場購入合共6,276,000股本公司股份。

於二零二一年六月三十日，153,205,000股（二零二零年同期：152,286,000股）本公司股份由股份獎勵計劃的獨立受託人持有，佔本公司於二零二一年六月三十日已發行普通股之5.27%（二零二零年同期：5.24%）。

	於二零二一年 一月一日 已授出 但未歸屬	報告期內授出 獎勵股份	報告期內歸屬 獎勵股份	於二零二一年 六月三十日 已授出 但未歸屬
揀選僱員				
陳宇紅（董事）	16,600,000	-	5,600,000	11,000,000
唐振明（董事）	7,200,000	-	1,440,000	5,760,000
員工	128,200,000	-	14,611,000	113,589,000
	<u>152,000,000</u>	<u>-</u>	<u>21,651,000</u>	<u>130,349,000</u>

## 董事收購股份之權利

截至二零二一年六月三十日止六個月，除上述所披露者外，概無董事獲授任何購股權以認購本公司股份。於二零二一年六月三十日，除上文所披露者外，概無董事擁有認購本公司股份之任何權利。

## 董事進行證券交易之規定標準

截至二零二一年六月三十日止六個月內，本公司已採納有關買賣證券之上市規則附錄10上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。經向全體董事作出具體查詢後，截至二零二一年六月三十日止六個月內，董事已遵照有關證券交易之標準守則。

## 主要股東

就董事所知，於二零二一年六月三十日，下列人士（非本公司董事或主要行政人員）於本公司股份中擁有須載入根據證券及期貨條例第336條所存置之登記冊內而根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部之條文須知會本公司及聯交所之權益或淡倉如下：

### 股份之好倉／淡倉

名稱	權益性質	股份概約數目	本公司已發行 普通股股本總額 之概約百分比
Dan Capital Tangkula Limited Partnership (附註1)	協議之其他訂約方所持根據證券及期貨條例第317條須予披露之權益	377,492,861 (L)	12.99%
Dan Capital Kunlun Limited Partnership (附註1)	協議之其他訂約方所持根據證券及期貨條例第317條須予披露之權益	377,492,861 (L)	12.99%
UBS Group AG(附註2)	受控制公司之權益	306,506,198 (L)	10.55%
Bank of Communications Trustee Limited (附註3)	信託	153,205,000 (L)	5.27%

縮寫：「L」為好倉

## 63 其他資料

附註：

- (1) 根據Dan Capital Tangkula Limited Partnership (「Tangkula」)及Dan Capital Kunlun Limited Partnership (「Kunlun」)(統稱「丹合可換股票據持有人」)認購本公司於二零一七年七月三日發行本金額為900,000,000港元之可換股票據(「丹合可換股票據」)，於二零二零年十二月十四日丹合可換股票據兌換後而分別配發及發行50,800,000股普通股及129,200,000股普通股予Tangkula及Kunlun。截至二零二一年六月三十日，Tangkula及Kunlun分別持有25,830,000股及68,870,000股本公司普通股。陳宇紅博士與丹合可換股票據持有人於二零一七年五月二十四日訂立一份一致行動承諾契據以規管彼等買賣本公司股份，因此，根據證券及期貨條例第317條，丹合可換股票據持有人被視為於陳博士持有之282,792,861股本公司相關股份中擁有權益。有關股權架構的進一步詳情，請參閱日期為二零二一年六月十五日的表格2—法團大股東通知。
- (2) 由於UBS AG, UBS Asset Management (Americas) Inc., UBS Asset Management (Hong Kong) Ltd, UBS Asset Management Trust Company, UBS Fund Management (Luxembourg) S.A., UBS Asset Management (Shanghai) Limited, UBS Switzerland AG, UBS Asset Management (Japan) Ltd, UBS Asset Management (Deutschland) GmbH, UBS Asset Management Switzerland AG, UBS Fund Management (Switzerland) AG及UBS Asset Management (UK) Limited均為UBS Group AG的全資附屬公司，UBS Group AG被視作持有該等公司於上述披露所合共持有的292,694,199股本公司好倉股份。有關股權架構的進一步詳情，請參閱日期為二零二一年六月二十四日的表格2—法團主要股東通知。
- (3) 本公司於二零一八年十二月十日訂立信託契據，以委任交通銀行信託有限公司為該信託的受託人，持有並管理信託基金及本公司之股份獎勵計劃。股份獎勵計劃之詳情已載於本報告之「其他資料」內。

除上文所披露者外，於二零二一年六月三十日，概無其他本公司之股份或相關股份之權益或淡倉須載入根據證券及期貨條例第336條所存置之登記冊內。

### 競爭權益

於二零二一年六月三十日，本公司各董事及各管理層股東及其各自之聯繫人士(定義見上市規則)概無於任何與本集團業務構成競爭或可能構成競爭之業務擁有權益。



## 審核委員會

本公司已於二零零三年六月二日，根據上市規則所載的管治守則之規定，成立具有明確職權及職責範圍之審核委員會。審核委員會之主要職責為審核及監管本集團之財務申報程序及內部控制系統。

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即審核委員會主席巫麗蘭教授以及審核委員會成員曾之杰先生及賴觀榮博士。

審核委員會已遵照上市規則第3.21條及上市規則所載的管治守則的相關守則條文，審閱本集團截至二零二一年六月三十日止六個月之中期業績，並已討論內部監控事宜及本集團所採納之會計原則及慣例。審核委員會認為，有關截至二零二一年六月三十日止六個月之中期業績乃按適用會計準則、上市規則及法定規定編製，並已於中期報告內作出充足披露。

## 購回、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至二零二一年六月三十日止期內並無購買、出售或贖回任何本公司股份。

## 充足公眾持股量

根據可供公眾查閱的資料及就董事所知、所悉及所信，本公司於截至二零二一年六月三十日止六個月內均維持充足的公眾持股量。

代表董事會  
主席及首席執行官  
陳宇紅博士

香港，二零二一年八月二十三日